



litografia
Reverberi

LITO REVERBERI SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO

2025



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
HIGHLIGHTS	6
CHI SIAMO	8
I nostri valori	8
La nostra storia	10
Cosa facciamo	12
I nostri servizi	12
I nostri prodotti	14
Il processo produttivo	16
Siamo società benefit	18
La governance dell'azienda	18
Le politiche in essere e i codici di condotta	19
SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA	20
Un percorso in continua evoluzione: Impegni e attività	20
Riconoscimenti che guidano il percorso	26
La certificazione B Corp	26
Il questionario Ecovadis e la medaglia di platino	27
Prodotti più responsabili	28
La certificazione FSC® e l'utilizzo di carte certificate	28
I principali materiali della stampa	30
Energia ed emissioni	31
Rifiuti	33
Modelli sostenibili per le persone	34
I volti della litografia	34
L'ascolto dei collaboratori	35
Salute e sicurezza	37
Relazioni di fiducia al di fuori dell'azienda	38
Rapporti duraturi sul territorio	39
Sinergia con le organizzazioni non profit	42
NOTA METODOLOGICA	46
TABELLE DEGLI INDICATORI	47
Indicatori economici	47
Indicatori ambientali	47
Indicatori sociali	48
INDICE DEGLI INDICATORI - VSME	50

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

anche quest'anno desideriamo condividere con voi il nostro percorso attraverso la Relazione d'Impatto, uno strumento che per noi non rappresenta soltanto un momento di rendicontazione, ma soprattutto un'occasione per raccontare chi siamo, cosa ci guida e come stiamo cercando di costruire, giorno dopo giorno, un'impresa capace di generare valore per tutti.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e di crescita. Un anno nel quale abbiamo cercato di trasformare i nostri valori in azioni concrete, continuando a migliorare il modo in cui lavoriamo e il contributo che vogliamo dare al territorio, alle persone e all'ambiente.

Tra i traguardi più significativi c'è certamente il conseguimento della medaglia di Platino EcoVadis, ottenuta al nostro primo anno di valutazione. Un riconoscimento che rappresenta per noi una conferma del lavoro svolto negli anni per integrare la sostenibilità nelle scelte quotidiane e nei rapporti con tutti gli stakeholder.

Abbiamo continuato a promuovere una stampa più responsabile, raggiungendo il 72% del fatturato derivante da prodotti realizzati su carta certificata FSC®, avvicinandoci così al nostro obiettivo del 75% entro il 2030. Un risultato che non sarebbe stato possibile senza la collaborazione dei clienti che hanno scelto di condividere con noi questo percorso.

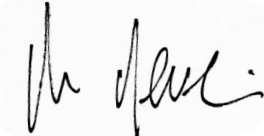
Grande attenzione è stata dedicata anche alle persone. Nel corso dell'anno abbiamo accolto due nuove risorse under 35 nei reparti produttivi, favorendo l'incontro tra esperienza e nuove competenze e contribuendo alla trasmissione di quel sapere artigianale che rappresenta una parte fondamentale della nostra identità. Abbiamo inoltre introdotto nuovi momenti di ascolto attraverso incontri individuali tra Direzione e collaboratori, affiancandoli ai questionari di soddisfazione e alle attività dedicate alla formazione e al benessere organizzativo.

Sul fronte ambientale, abbiamo sostituito l'illuminazione del reparto pre stampa con sistemi LED e continuato ad approvvigionarci di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate. Parallelamente abbiamo coinvolto fornitori e terzisti in una prima attività strutturata di autovalutazione sulla sostenibilità, convinti che il miglioramento debba coinvolgere l'intera filiera.

Infine, abbiamo continuato a interagire e creare legami con il territorio attraverso il sostegno alle associazioni locali, perché crediamo che un'impresa possa creare valore non solo attraverso ciò che produce, ma anche attraverso le relazioni che costruisce e la comunità di cui fa parte. In particolare, nel 2025 ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere progressivamente un quantitativo di omaggi verso associazioni pari all'1,5% del fatturato entro il 2030.

I risultati di questo anno appartengono a tutta la comunità di stakeholder che ci accompagna da vicino. Con lo stesso spirito con cui lavoriamo da oltre cinquant'anni, continueremo a costruire il futuro facendo leva su ciò che per noi conta di più: la fiducia, le relazioni e la volontà di lasciare un'impronta positiva attraverso il nostro lavoro.

Amministratore
Paolo Reverberi



HIGH LIGHTS

51
anni

di attività

1,49
mln

di fatturato

57
%

dei fornitori principali¹
entro i 100 km

+18
mila

Euro in erogazioni
liberali

67
%

collaboratrici
donne

39
anni

età media

9

dipendenti

12
anni

permanenza media
in azienda

0

infortuni

72
%

del fatturato derivante
da commesse FSC®

100
%

energia elettrica
acquistata da fonti
rinnovabili

99
%

dei rifiuti generati destinati a
recupero

99
%

dei rifiuti generati
sono non pericolosi

¹Per maggiori informazioni sulla classificazione dei fornitori si veda il paragrafo "Rapporti duraturi sul territorio".

CHI SIAMO

Litografia Reverberi è un'azienda attiva nel settore delle Arti Grafiche, presente sul territorio parmense da oltre 50 anni. Nel corso di questo lungo percorso, abbiamo costruito un solido equilibrio tra l'artigianalità che ci caratterizza e una continua apertura al futuro. Questo approccio ci permette di proporre soluzioni, materiali e tecnologie sempre aggiornati, integrando le novità del settore con cura del dettaglio, l'attenzione a ogni singolo prodotto e un dialogo costante con il Cliente, elementi che contraddistinguono un mestiere artigianale come quello della stampa.

Realizziamo progetti su misura, studiati per rispondere a esigenze specifiche, dalla cartotecnica al packaging, alla realizzazione di block-notes, stampati pubblicitari e coordinati aziendali². Operiamo con clienti provenienti da diversi ambiti, ma negli anni abbiamo sviluppato una particolare specializzazione nella produzione di materiali stampati per il settore cosmetico, alimentare e industriale.

I NOSTRI VALORI

I valori che ci guidano affondano le loro radici nella storia della nostra Azienda e ci accompagnano fin dalla sua fondazione. Principi fondamentali che nel tempo sono rimasti solidi e attuali, evolvendosi per adattarsi alle esigenze e al contesto in cui operiamo, ma continuando a orientare le nostre scelte e il nostro modo di lavorare ogni giorno.



TRASPARENZA

Crediamo che in un lavoro come il nostro, dove l'ascolto del Cliente e il rapporto con esso sono estremamente importanti per rispecchiare le sue necessità e realizzare lavori di qualità, sia fondamentale mettere tutte le carte in tavola, consigliando, o meno, in totale trasparenza, la scelta migliore di materiali e processi di stampa.



RISPETTO PER GLI STAKEHOLDER

Per i fornitori, per i clienti, e soprattutto per i nostri collaboratori, un valore che riteniamo essenziale per permettere lo svolgimento delle nostre attività in armonia. Rispetto anche per la comunità, sulla quale tutte le aziende possono avere un impatto positivo grazie al proprio lavoro, e per l'ambiente, uno stakeholder che non può dare voce alle proprie esigenze, ma di cui è necessario prendersi cura per mantenere l'equilibrio degli ecosistemi.



SAPERE ARTIGIANALE

Lo stampatore è nato come artigiano, e in Litografia Reverberi questa professione è rimasta tale. La cura del dettaglio e la ricerca di un risultato perfetto guidano il nostro lavoro, con l'ambizione di creare degli stampati di alta qualità, che rappresentino la nostra anima un po' artigiana e un po' artistica.



La carta racconta storie da sempre.

Noi continuiamo a scriverle, unendo esperienza, innovazione e passione per dare forma alle idee di domani.

² Per maggiori dettagli sui nostri servizi e prodotti vedere il paragrafo "Cosa facciamo".

LA NOSTRA STORIA

1974

1974 - La Minilito Reverberi

Renzo Reverberi, il fondatore, dopo aver lavorato per alcuni anni come macchinista litografo, sceglie di investire per mettersi in proprio ed aprire una sua attività. Affitta un garage a Parma e, con l'aiuto di una macchina da stampa usata con mettifoglio manuale, poteva offrire una gamma ristretta di articoli di stampa: moduli commerciali e campionari di bottoni erano i prodotti realizzati dalla Minilito Reverberi.

'75-80

Anni '75-80 - La crescita dell'attività

Paolo Reverberi, il figlio, inizia a muovere i primi passi in azienda ancora adolescente, svolgendo le mansioni tipiche del garzone: commissioni, alimentare fogli a mano, e accoglienza clienti. L'attività continua a crescere e diventa necessario cercare un nuovo spazio: l'azienda cambia sede e si trasferisce a San Lazzaro Parmense. Vengono acquistate una macchina offset e una tipografica, che verrà utilizzata principalmente per sovrastampare vassoi alimentari per la Barilla.

1984

1984 - Le fondamenta per una nuova società

Viene assunta Antonella Papotti, futura socia dell'azienda, che inizierà il suo lavoro di tuttotfare occupandosi principalmente delle mansioni del reparto stampa, affiancando Renzo che riceverà così un importante aiuto, necessario per lo sviluppo della Litografia.

1985

1985 - Il trasferimento nell'area ex Salamini di Parma

Con il crescere delle attività bisogna trasferirsi in uno spazio più adatto, che permetta di poter svolgere più commesse e possa avere anche un magazzino per poter andare incontro alle necessità dei clienti. Litografia Reverberi si trasferisce così nell'area industriale di Parma est in una parte dello stabilimento dell'ex Salamini.

1994

1994 - La collaborazione con Arti Grafiche Castello

Agli inizi degli anni '90 è evidente la necessità di ampliare l'offerta realizzata dai macchinari della Litografia: è da questa esigenza che nasce la collaborazione con Arti Grafiche Castello, azienda di Viadana (Mantova) dotata di diversi macchinari per produrre e stampare in quantità più elevate.

2006

2006 - I primi passi verso una stampa più ecologica

Installiamo il primo CTP (*Tecnologia Computer To Plate*) a Parma con incisione diretta della matrice, grazie alla quale riusciamo ad eliminare la necessità di utilizzare prodotti chimici per questo processo.

2010

2010 - La certificazione Forest Stewardship Council (FSC®)³

L'attività dello stampatore implica l'utilizzo di un materiale derivato da una delle risorse più importanti del Pianeta: gli alberi. È evidente quindi la necessità di utilizzarla in modo responsabile. Pertanto, Litografia Reverberi ottiene la Certificazione FSC®, diventando la prima azienda grafica a Parma a raggiungere questo traguardo.

2015

2015 - Diventiamo soci di Comunico Italiano

Con l'obiettivo di mantenerci sempre aggiornati rispetto alle evoluzioni di settore e mantenere alto il livello delle nostre competenze tecniche, diventiamo soci di Comunico Italiano, un'associazione d'imprese che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione e delle arti grafiche.

2019

2019 - La certificazione B Corp⁴

L'esigenza di conciliare profitto con la generazione di un miglior impatto su ambiente e società ci ha portato a voler entrare a far parte di un movimento virtuoso, insieme ad altre aziende che stanno riscrivendo il significato di fare impresa. Abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, con l'obiettivo di mettere nero su bianco la nostra volontà di conciliare l'economia con l'etica.

2021

2021 - Ci associamo al Consorzio Kilometroverdeparma

Sostenere progetti concreti risulta fondamentale per creare valore condiviso sul territorio. Con questo spirito nel 2021 siamo diventati soci sostenitori di Kilometroverdeparma, un'organizzazione che si occupa, tra le varie attività, di portare avanti progetti di piantumazione sul territorio.

2022

2022 - Diventiamo Società Benefit

Proseguire il percorso iniziato ci ha portato a mettere mano al nostro statuto e trasformarci in Società Benefit, ovvero un tipo di società che oltre al profitto, mira a perseguire il bene comune. Ci siamo quindi posti delle finalità che vogliamo raggiungere con la nostra attività per generare beneficio alle persone e all'ambiente.

2023

2023 - Prima Relazione d'impatto

Iniziamo a lavorare all'elaborazione della nostra prima Relazione d'Impatto, un documento creato per comunicare ai nostri stakeholder le nostre performance in termini ambientali, sociali ed economici e i nostri obiettivi per il futuro.

2024

2024 - 50 anni di attività e ingresso della Terza Generazione

Il 2024 rappresenta un anno di grande significato per Litografia Reverberi, segnato dal raggiungimento dei 50 anni di attività: un traguardo che testimonia la continuità e la solidità di un percorso iniziato da Renzo Reverberi e portato avanti con impegno da Paolo, Antonella e da tutte le persone che hanno contribuito alla crescita dell'azienda nel tempo. L'anniversario è stato celebrato con un evento dedicato, durante il quale è stato inoltre annunciato l'ingresso in azienda della Terza Generazione della famiglia Reverberi. Un passaggio che rappresenta non solo un forte valore affettivo, ma anche un segnale concreto di solidità e di uno sguardo verso il futuro.

2025

2025 - Otteniamo la medaglia di Platino Ecovadis⁵

Ci siamo sottoposti alla valutazione Ecovadis tramite un questionario che indaga le performance aziendali in cinque aree. Abbiamo ottenuto la medaglia di platino, rientrando nell'1% delle aziende valutate dalla piattaforma che hanno ottenuto i punteggi migliori negli ultimi 12 mesi.

³ Per approfondimenti sulla certificazione FSC® si veda il paragrafo "La certificazione FSC®"

⁴ Per approfondimenti sulla certificazione B Corp si veda il paragrafo "La certificazione B Corp"

⁵ Per approfondimenti sul questionario Ecovadis si veda il paragrafo "Il questionario Ecovadis e la medaglia di Platino"

COSA FACCIAMO

In Litografia Reverberi, passione, esperienza e capacità di innovazione si combinano per offrire soluzioni avanzate nel campo della stampa. Nel corso degli anni abbiamo costantemente sviluppato le nostre competenze e aggiornato le attrezzature, con l'obiettivo di garantire un servizio sempre più completo, flessibile e in grado di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni Cliente, anche per tirature limitate.

Ci piace considerarci non semplici fornitori, ma partner e consulenti: affianchiamo i nostri Clienti in ogni fase del progetto, partendo dall'ascolto delle loro necessità fino alla definizione delle soluzioni più efficaci, suggerendo – quando opportuno – materiali e tecniche di stampa in linea con gli obiettivi del progetto.

A supporto della nostra attività, abbiamo costruito relazioni solide e durature con partner affidabili e altamente specializzati, che ci consentono di mantenere elevati standard qualitativi lungo tutte le fasi del processo produttivo. Questo approccio collaborativo rappresenta uno degli elementi distintivi della nostra realtà e ci permette di offrire soluzioni integrate, efficienti e orientate alla soddisfazione del Cliente.

I NOSTRI SERVIZI



CONSULENZA E PROGETTAZIONE

Il nostro processo prende avvio con un confronto diretto con il Cliente, durante il quale ci dedichiamo all'ascolto delle sue esigenze e alla comprensione delle specificità del progetto. In questa fase offriamo supporto nella risoluzione di eventuali criticità, suggerendo i materiali più adatti e le tecniche di stampa più efficaci. Inoltre, proponiamo migliori tecniche utili a ottimizzare il risultato finale. Questo momento è per noi cruciale: ci consente di raccogliere tutte le informazioni necessarie per pianificare al meglio la produzione e di mettere a disposizione del Cliente la nostra esperienza, prevenendo possibili problematiche che potrebbero emergere durante la stampa.

GRAFICA E PRESTAMPA

Abbiamo internalizzato il reparto di Prestampa al fine di poter elaborare i file che ci vengono condivisi, avendone maggior controllo in caso di modifiche, e poterli preparare per la stampa. Offriamo anche un supporto grafico completo: dall'impaginazione di cataloghi e brochure alla progettazione di loghi, biglietti da visita e altri materiali coordinati. Siamo in grado di tradurre visivamente le idee dei nostri Clienti, anche partendo da zero.



STAMPA OFFSET E STAMPA DIGITALE

Sono i due metodi di stampa che offriamo in Litografia. L'offset, ideale per grandi tirature e per una resa impeccabile su un'ampia varietà di carte, e la stampa digitale, che garantisce risultati rapidi e di qualità anche per piccole quantità. A prescindere da quale sia il metodo prescelto, la massima qualità è sempre l'obiettivo da raggiungere.

CARTOTECNICA

Dopo la stampa, ci occupiamo anche di curare i processi che ne conseguono in base alla tipologia di prodotto realizzato. Fustellare, intercalare, accoppiare, rilegare e confezionare, sono solo alcune delle attività che vengono svolte all'interno del nostro laboratorio produttivo al fine di garantire al cliente un risultato completo e pronto per la consegna.



NOBILITAZIONI

Per rendere ogni stampato ancora più distintivo, proponiamo diverse tecniche di nobilitazione. Embossing, oro a caldo, verniciatura 3D: in base al progetto, consigliamo la soluzione più adatta e ci avvaliamo di partner esperti per realizzarla con la massima precisione.

In un settore in continua evoluzione e caratterizzato da mille sfaccettature e complessità tecniche, abbiamo sempre saputo che per poter costruire un'attività che ottenesse ottimi risultati, fosse necessario stringere alleanze strategiche e collaborare con i giusti partner, al fine di poter rimanere sempre aggiornati, alimentare il dialogo tecnico e accrescere le competenze.

**arti grafiche
CASTELLO®**

È così che è nata, ben 30 anni fa, la collaborazione con Arti Grafiche Castello di Viadana, realtà storica e industriale specializzata nell'editoria e nel packaging. Abbiamo messo a fattor comune i processi, le tecnologie e le avanzate competenze dei collaboratori per ampliare il servizio offerto e raggiungere risultati eccellenti.

COMUNICO ITALIANO
ASSOCIAZIONE IMPRESE DI COMUNICAZIONE

Sempre in quest'ottica, nel 2015 siamo diventati soci di Comunico Italiano, un'Associazione d'Imprese che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione e delle arti grafiche. Fanno parte dell'Associazione le aziende del settore grafico e cartografico, del comparto stampa, legatoria e cartotecnica e delle agenzie di comunicazione. Con loro svolgiamo incontri di formazione e aggiornamento e eventi, ma soprattutto, grazie all'associazione siamo costantemente a confronto con professionisti con cui scambiarsi informazioni, competenze e confrontarsi sulle tendenze del mercato e del settore, rimanendo sempre aggiornati.

I NOSTRI PRODOTTI



COORDINATI AZIENDALI

Corporate Identity
Biglietti da visita
Card
Cartelle ad anelli
Carpette
Modulistica da ufficio
Blocchi da banco e block-notes
Inviti

CARTOTECNICA E PACKAGING

Astucci
Scatole espositore
Scatole contenitore
Scatole in micro-onda
Cofanetti in cartonato
Espositori da banco
Espositori con tasca, Cartelli per Vetrine
Roll Up
Totem
Banner
Pannelli pubblicitari



STAMPATI PUBBLICITARI

Volantini
Locandine e manifesti
Pieghevoli e leaflet
Depliant
Cataloghi e brochure
Opuscoli e miniopuscoli
Magazine e riviste
Quaderni
Dischi orari
Etichette
Cartellini e segnaposto
Tovagliette per eventi



LIBRI E VOLUMI

Volumi d'Arte
Libri
Monografie aziendali



STAMPATI NATALIZI

Calendari da banco
Calendari da muro
Biglietti d'auguri
Planner da scrivania



STAMPA PER SALUMIFICI

Etichette per salumi
Fasce per salumi
Fascette per bilancelle
Cartellini per salumi
Carta paglia



IL PROCESSO PRODUTTIVO

Nel nostro lavoro ogni stampato che ci viene commissionato è a sé, in quanto la diversità nelle caratteristiche dei prodotti che realizziamo comporta lavorazioni differenti. Sono tuttavia presenti alcune macro-fasi comuni a tutti i progetti.



PROGETTAZIONE

In questa fase iniziale raccogliamo tutte le informazioni necessarie per comprendere a fondo le esigenze del cliente. Ci assicuriamo di conoscere l'utilizzo previsto del prodotto, le eventuali specifiche richieste in termini di materiali, quantità e altre caratteristiche particolari.

Se la richiesta riguarda ristampe o prodotti commerciali/pubblicitari standard, senza lavorazioni speciali, procediamo direttamente con l'elaborazione di un'offerta che risponda a tutte le necessità che ci vengono comunicate, puntando ad offrire sempre il miglior rapporto qualità-prezzo.

Nel caso in cui la richiesta riguardi la progettazione e la stampa di astucci, cofanetti o volumi con caratteristiche tecniche o artistiche particolari, sviluppiamo un disegno tecnico accompagnato da un campione fisico. Questo passaggio è fondamentale per garantire che il prodotto finale rispetti pienamente le specifiche attese e gli standard qualitativi desiderati.



AVVIO COMMESSA

Dopo la conferma dell'ordine, viene attivata la commessa per avviare il processo produttivo. Nel caso in cui non sia già presente la carta necessaria nel nostro magazzino, viene acquistata per poter procedere con le lavorazioni.

L'ufficio tecnico, in collaborazione con il reparto pre stampa, progetta e imposta il/i fogli macchina in modo da utilizzare tutto lo spazio disponibile, con l'obiettivo di efficientare l'utilizzo delle risorse materiali ed economiche, ottimizzando così i successivi processi di produzione.



ELABORAZIONE DEL FILE

Per ogni file ricevuto, eseguiamo accurati controlli tecnici per verificarne la conformità agli standard richiesti per la stampa. Qualora siano necessari interventi correttivi, procediamo con le elaborazioni grafiche opportune per rendere il file idoneo alla produzione.

Una volta ultimata la preparazione, il file viene impostato sul foglio macchina e viene generata la cianografica di controllo, una simulazione a bassa risoluzione del foglio che verrà stampato in macchina. Questo passaggio consente di individuare eventuali errori di impostazione prima dell'avvio della stampa vera e propria.

La revisione della cianografica, condivisa con il cliente e l'ufficio tecnico, è un momento cruciale: consente di prevenire eventuali errori e i conseguenti sprechi di materiali ed energia, garantendo un processo produttivo più efficiente.



STAMPA

stampa digitale

Le macchine vengono configurate in base alle caratteristiche del supporto cartaceo utilizzato e alla resa qualitativa richiesta.

Prima di avviare la produzione vengono effettuate prove di stampa per verificare che il risultato rispetti gli standard attesi. Solo dopo il superamento di questi controlli preliminari si procede con la stampa definitiva.

stampa offset

Prima dell'avvio della stampa, vengono predisposti tutti i materiali necessari per il processo produttivo. In questa fase si procede all'incisione delle lastre e alla preparazione degli inchiostri. Le macchine vengono regolate e viene avviata la stampa. Con la stampa dei primi fogli è possibile andare ad apportare alcune modifiche per migliorare il risultato. Una volta stabilizzata la macchina, si procede con tutta la produzione.



CARTOTECNICA

Ogni foglio macchina, una volta stampato, viene poi lavorato in base alle caratteristiche del prodotto finale. Tali lavorazioni possono includere fustellatura, piegatura, cordonatura, accoppiatura, rilegatura, plastificazione e altre finiture particolari. Una volta completate tutte le lavorazioni previste, i prodotti vengono accuratamente confezionati e preparati per la spedizione al cliente.

Il controllo qualità accompagna ogni fase del processo produttivo, per garantire standard elevati e risultati costanti.



CONTROLLO QUALITÀ

Durante ogni fase del processo produttivo vengono effettuati controlli accurati per verificare la conformità delle lavorazioni e l'assenza di difetti sul prodotto stampato.

Le verifiche vengono svolte a campione sull'intera produzione, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi su tutti gli stampati realizzati.

Questo approccio consente di intercettare tempestivamente eventuali anomalie, riducendo al minimo gli scarti di produzione e contribuendo così a un processo più efficiente, sia dal punto di vista economico che ambientale.

SIAMO SOCIETÀ BENEFIT

Per intraprendere un percorso di sostenibilità capace di generare risultati concreti e valore condiviso per tutti gli stakeholder, riteniamo fondamentale strutturare il nostro operato affinché questa visione diventi parte integrante di ogni attività aziendale, in coerenza con i valori che guidano la nostra impresa. Una strategia orientata alla sostenibilità richiede infatti un impegno consapevole, continuo e condiviso con tutti gli attori coinvolti e influenzati dalle nostre attività, traducendosi in azioni operative lungo tutta la catena del valore.

Proprio per rendere questo impegno ancora più concreto e misurabile, abbiamo scelto di diventare una Società Benefit, integrando nel nostro statuto tre specifici obiettivi di beneficio comune, a testimonianza della nostra volontà di migliorare nel tempo il nostro impatto, in un percorso di crescita e miglioramento continuo. Le Società Benefit⁶ sono infatti organizzazioni che operano con l'obiettivo di affiancare al risultato economico la generazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, integrando la responsabilità sociale d'impresa nel proprio modello di business attraverso pratiche consapevoli, trasparenti e orientate al lungo periodo, con l'impegno di monitorare e rendicontare i risultati raggiunti.

I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE



SOLUZIONI ECOLOGICHE

La ricerca e la promozione di soluzioni ecologiche per offrire stampati di qualità e, nel contempo sostenibili, al fine di salvaguardare il territorio, l'ecosistema, ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale e in questo modo allineare l'azienda alla transizione ecologica del paese Italia con sistemi di produzione sostenibili e con il minor impatto possibile, anche sociale, al fine di ridurre le disuguaglianze, di abbassare i livelli di povertà, di creare posti di lavoro qualificati che tutelino la dignità individuale.



COLLABORAZIONE E SINERGIA

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, al fine di favorire la riduzione dell'impatto ambientale e dell'ecosistema, garantire che la materia prima utilizzata provenga solamente da foreste nelle quali sono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, e assicurare la massima tutela delle risorse ambientali e dei diritti delle popolazioni locali.



MODELLI DI GESTIONE SOSTENIBILE

La sperimentazione di modelli di gestione e produzione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche, e naturali impiegate nella attività.

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

Lito Reverberi è una società di capitali a conduzione familiare, amministrata da un Consiglio di Amministrazione (CdA) così composto:

- **Paolo Reverberi, in qualità di Presidente.**
- **Antonella Papotti, in qualità di Consigliera.**

Il CdA è l'organo amministrativo investito dai più ampi poteri per l'amministrazione della Società e, in qualità di gestore di una Società Benefit, dovrà bilanciare l'interesse economico con il perseguimento delle finalità di beneficio comune dichiarate e delle relative categorie di stakeholder coinvolte. Il CdA è quindi l'organo responsabile di verificare che gli impegni, le politiche e gli obiettivi di sostenibilità definiti dall'Azienda vengano perseguiti e attuati.

⁶ Per maggiori informazioni visitare il sito: <https://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>

LE POLITICHE IN ESSERE E I CODICI DI CONDOTTA

Da oltre 8 anni abbiamo scelto di formalizzare il nostro modo di fare impresa attraverso Politiche e Codici che guidano le decisioni aziendali. Tali documenti raccolgono la nostra visione e i nostri impegni verso gli stakeholder interni ed esterni all'impresa e hanno l'obiettivo di essere una guida per orientare il nostro operato verso un modello di produzione più etico e consapevole.

Tali documenti vengono revisionati ogni due anni al fine di arricchirli con le competenze, le conoscenze e la maggiore consapevolezza acquisita durante il nostro percorso di sostenibilità. Durante l'ultimo aggiornamento nel 2024 abbiamo integrato impegni qualitativi, azioni e target quantitativi approvati nell'anno, che ci impegniamo a perseguire durante gli esercizi successivi in un'ottica di miglioramento continuo.

CODICE DI CONDOTTA

Raccoglie i principi fondamentali che guidano il nostro operato quotidiano e definisce gli standard di comportamento nei rapporti con clienti, collaboratori, fornitori, con la comunità in cui operiamo e per la tutela dell'ambiente e dei diritti umani (divieto di discriminazione e molestie, garanzia di pari opportunità, divieto di impiego di lavoro forzato e minorile nelle proprie attività e lungo la catena di fornitura, garanzia di assicurare un luogo di lavoro salubre e sicuro per i propri collaboratori).

MANUALE DEL DIPENDENTE

Raccoglie indicazioni operative che, oltre a facilitare l'organizzazione del lavoro, aiutano a costruire un ambiente responsabile, efficiente e coerente con i nostri valori.

POLITICA AMBIENTALE

Raccoglie gli impegni che guidano le nostre scelte aziendali e orientano il nostro operato quotidiano al fine di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un modello di produzione più responsabile.

POLITICA DI SELEZIONE FORNITORI

Definisce i criteri da considerare al fine di costruire una catena di fornitura affidabile, sia dal punto di vista della produttività che della sostenibilità.

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Definisce i principi e i comportamenti che Litografia Reverberi si aspetta da tutti i suoi fornitori con l'obiettivo di garantire il rispetto di standard etici lungo l'intera catena di fornitura.

In questo documento viene esplicitata la richiesta ai fornitori di rispettare pienamente quanto definito all'interno della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e delle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), in particolare per quanto riguarda il divieto di lavoro minorile e forzato, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, il rispetto della dignità, dell'uguaglianza e della non discriminazione, la garanzia di condizioni di lavoro sicure e salubri.

POLITICA DI TUTELA CLIENTI

Definisce in modo chiaro le condizioni operative, tecniche e commerciali che regolano il rapporto tra azienda e cliente, con l'obiettivo di garantire trasparenza, prevenire incomprensioni e tutelare entrambe le parti durante tutte le fasi della commessa. Tali condizioni sono riportate anche all'interno dei preventivi che vengono condivisi con il cliente prima di procedere con l'eventuale produzione.

SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Con l'obiettivo di costruire e guidare un'azienda che opera in modo sempre più responsabile, le tematiche di sostenibilità per noi rilevanti sono diventate progressivamente una parte sempre più centrale e integrata nelle nostre attività aziendali, orientando in modo concreto le scelte e le priorità di sviluppo. La sostenibilità contribuisce a definire il modo in cui creiamo valore nel tempo, rafforzando la coerenza tra obiettivi economici, responsabilità ambientale e attenzione agli impatti sociali, in un'ottica di miglioramento continuo.

UN PERCORSO IN CONTINUA EVOLUZIONE: IMPEGNI E ATTIVITÀ

Tenendo conto del contesto in cui operiamo, delle caratteristiche specifiche del nostro settore e della nostra realtà aziendale – sia in termini dimensionali che strategici – nonché delle peculiarità del nostro processo produttivo, abbiamo definito una serie di impegni qualitativi, azioni concrete e target quantitativi che guideranno il nostro percorso di sostenibilità nei prossimi anni. Tali obiettivi sono stati identificati con l'intento di ridurre l'impatto sulle persone e sull'ambiente e di migliorare progressivamente le nostre performance; sono stati organizzati all'interno di macro-tematiche di sostenibilità, coerenti con gli obiettivi di beneficio comune che abbiamo formalmente adottato come Società Benefit e ai quali sono stati ricondotti.

Queste tematiche sono state individuate a partire dai temi considerati rilevanti per la nostra realtà da parte degli standard a cui ci sottoponiamo e vengono definiti in base alla dimensione, al settore e al contesto in cui operiamo. Inoltre, tali temi sono stati definiti in base a quanto ritenuto rilevante dall'organo amministrativo dell'azienda. Per effettuare un ulteriore passo avanti e comprendere in modo ancora più approfondito quali potrebbero essere le tematiche di sostenibilità per noi materiali, nel 2026 verrà avviato un processo di stakeholder engagement volto a coinvolgere i nostri principali stakeholder nella loro individuazione.

Nella tabella a seguire vengono riportati gli impegni e le attività che guideranno il nostro percorso di sostenibilità nei prossimi anni, le azioni che sono state svolte nel 2025 relativamente a ciascuno di essi e i prossimi passi che dobbiamo compiere per procedere nel loro raggiungimento.

Lo stato rispetto a ciascuno degli impegni e attività riportate può essere:



RAGGIUNTO E CONTINUATIVO NEL TEMPO

⋮
L'impegno/obiettivo è stato raggiunto e le azioni svolte per conseguirlo dovranno essere effettuate costantemente anno dopo anno per garantirne l'efficacia e trarne beneficio comune.



AVVIATO

⋮
Sono state intraprese delle azioni per raggiungere l'impegno/obiettivo.



NON AVVIATO

⋮
L'impegno/obiettivo è stato definito, ma non sono ancora state svolte delle azioni in merito.

Ogni impegno e relative azioni troveranno un approfondimento nei successivi capitoli della presente Relazione d'Impatto.



Obiettivo di beneficio comune	Macro-tema	Impegni e attività
Ricerca e promozione di soluzioni ecologiche	Gestione efficiente delle risorse	Raggiungere e mantenere il 75% del fatturato derivante dalla vendita di prodotti realizzati in carta certificata FSC® entro il 2030.
		Efficientare il consumo energetico e ridurre la generazione di emissioni acquistando il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate.
		Condividere ogni tre anni un questionario di autovalutazione con il 100% dei nostri fornitori e terzisti coinvolti nella realizzazione dei prodotti stampati al fine di analizzare il livello di maturità della nostra catena di fornitura rispetto ai temi di sostenibilità.
	Coinvolgimento degli stakeholder	Divulgare in modo trasparente gli impatti ambientali legati alle nostre attività.
		Sensibilizzare i nostri collaboratori rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale rilevanti e rispetto agli impatti generati dalle nostre attività.
		Effettuare una o più attività all'anno di raccolta rifiuti al fine di coinvolgere i collaboratori e sensibilizzarli sul tema dell'economia circolare e della salvaguardia degli spazi comuni.
		NEW Realizzare un'attività di stakeholder engagement volta a mappare i temi materiali di sostenibilità più significative per loro e per la nostra azienda.

Legenda colonna "Stato":



Raggiunto e continuativo nel tempo



Avviato



Non avviato

Stato	Azione svolta nel 2025	Prossimi passi
	- Continua proposta ai nostri clienti dell'utilizzo di carte certificate FSC® (ove non presenti limiti tecnici) al fine di aumentare progressivamente l'utilizzo di carta certificata. - Monitoraggio mensile dell'andamento rispetto all'obiettivo.	Continuare a proporre ai nostri clienti l'utilizzo di carte certificate anche dove non esplicitato da parte del cliente. Continuare a monitorare l'andamento rispetto all'obiettivo definito al fine di applicare eventuali azioni correttive.
	- Implementazione di un file di monitoraggio mensile che viene visionato per controllare l'andamento dei consumi - Sostituzione delle luci nel reparto prestampa con luci a led più efficienti	Progressiva sostituzione nei prossimi anni delle luci del reparto produzione con luci a led dal consumo energetico inferiore.
	- Condivisione del questionario con i fornitori e terzisti coinvolti nella lavorazione e produzione del prodotto. - Analisi delle risposte	- Coinvolgimento attivo dei fornitori che non hanno risposto al questionario - Definizione di un piano di azione sulla base delle aree di miglioramento individuate dall'analisi delle risposte
	- Elaborazione di una campagna social volta a divulgare in modo sintetico i contenuti della Relazione d'Impatto 2024 - Elaborazione e pubblicazione della Relazione d'Impatto 2025	-
	- Condivisione dei contenuti principali della Relazione d'Impatto 2024 durante la riunione annuale 2025 - Attività di sensibilizzazione su temi quali economia circolare, biodiversità, riscaldamento globale condotta dai Monnezzari di Parma prima di una raccolta rifiuti che ha coinvolto tutti i collaboratori.	- Elaborazione di documenti illustrativi volti a sensibilizzare sulla sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse (gestione dei rifiuti, riduzione dei consumi energetici, etc.)
	Mattinata di raccolta rifiuti intorno alla nostra sede insieme ai Monnezzari di Parma.	Organizzazione di una o più giornate di raccolta insieme all'organizzazione i Monnezzari.
	-	Sviluppo dell'attività e analisi dei risultati.

Obiettivo di beneficio comune	Macro-tema	Impegni e attività
Modelli più sostenibili per le persone	Diversità e inclusione	Inserire almeno una risorsa under 35 nei reparti produttivi (Prestampa e Produzione) entro il 2030.
	Benessere dei collaboratori	Valutare le attività da implementare al fine di migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei collaboratori.
		Valutare quali attività/benefit integrare per migliorare il benessere dei collaboratori.
	Formazione e sviluppo delle competenze	Rilevare annualmente le esigenze formative di tutti i collaboratori e garantire loro la possibilità di partecipare a relativi corsi di formazione entro il biennio successivo.
		Incontro annuale e individuale tra la Direzione e ciascun collaboratore dedicato a fornire feedback reciproci sull'andamento dell'anno in un'ottica di miglioramento continuo.
	Salute e sicurezza	Mantenere un tasso di infortuni sul lavoro pari a 0.
		Avviare a gennaio 2026 il monitoraggio dei near-miss per prevenire i rischi e migliorare la sicurezza sul lavoro.
		Avviare entro il 2027 una campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione degli infortuni in itinere.

Obiettivo di beneficio comune	Macro-tema	Impegni e attività
Sinergia con le organizzazioni non profit	Supporto alla comunità e al territorio	Incrementare le donazioni verso associazioni non profit.
		Coinvolgimento dei collaboratori nelle iniziative che ci vengono proposte dalle associazioni con cui collaboriamo e in giornate di volontariato.

Legenda colonna "Stato":



Raggiunto e continuativo nel tempo



Avviato



Non avviato

Stato	Azione svolta nel 2025	Prossimi passi
	- Inserimento di una figura under 35 nel reparto Prestampa - Inserimento di una figura under 35 nel reparto Produzione	- Mantenimento dell'attuale diversità generazionale all'interno dei reparti - Analisi delle peculiarità e caratteristiche dell'azienda e del contesto in cui opera e definizione di un nuovo obiettivo.
	NEW Variazione dell'orario standard per garantire una maggiore flessibilità.	Analisi delle risposte al questionario 2025 e identificazione delle azioni più idonee da implementare.
	Raccolta e analisi delle risposte al questionario di soddisfazione dipendenti.	Valutare se e come è possibile implementare i benefit proposti compatibilmente con il budget a disposizione.
	- Erogazione del questionario - Raccolta e analisi delle richieste dei collaboratori - Definizione della procedura per offrire internamente o esternamente la formazione richiesta	Applicazione della procedura definita e erogazione della formazione richiesta.
	Svolgimento di incontri formali individuali tra Direzione e collaboratori volti allo scambio di feedback.	Svolgimento degli incontri entro la fine dell'anno 2026.
	-	-
	Preparazione della documentazione per l'avvio del monitoraggio e integrazione della presente attività nelle procedure aziendali.	Avvio del monitoraggio dei near-miss che si verificano in azienda e nomina della persona di riferimento dell'attività.
	-	Preparazione della campagna e relativa condivisione con i collaboratori.

Stato	Azione svolta nel 2025	Prossimi passi
	NEW Sulla base dell'andamento delle donazioni effettuate nel quinquennio precedente, è stato definito l'obiettivo di raggiungere progressivamente un quantitativo di omaggi verso associazioni pari all'1,5% del fatturato entro il 2030 e mantenere questa percentuale negli anni successivi.	Definizione di una procedura da applicare per raggiungere e mantenere l'obiettivo.
	Attività di raccolta rifiuti.	- Raccogliere e condividere con i collaboratori gli inviti effettuati dalle organizzazioni ai loro eventi - Organizzare attività di volontariato con le associazioni con cui collaboriamo

RICONOSCIMENTI CHE GUIDANO IL PERCORSO

LA CERTIFICAZIONE B CORP

Le B Corp sono aziende certificate da B Lab che rispettano elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, con l'obiettivo di generare valore per le persone, le comunità e il pianeta, oltre al profitto. Valutano il proprio successo anche in base all'impatto positivo creato, privilegiando una visione di lungo periodo⁷.

Nato nel 2006 negli Stati Uniti, il modello B Corp™ si è rapidamente diffuso a livello globale: oggi conta circa 10.500 aziende certificate in oltre 100 Paesi. Si tratta di un movimento in continua crescita che promuove un cambiamento culturale e ridefinisce il ruolo dell'impresa, proponendo un paradigma più sostenibile, concreto e adatto alle sfide contemporanee.

Per ottenere la certificazione, le aziende devono completare il B Impact Assessment, uno strumento che valuta l'impatto dell'azienda in cinque aree: governance, lavoratori, clienti, comunità e ambiente. L'azienda deve documentare le proprie pratiche in ciascuna di queste categorie e affrontare una revisione delle stesse effettuata dagli analisti di B Lab. È necessario ottenere un punteggio superiore ad 80 e, per mantenere la certificazione, sottoporsi a questo processo ogni 3 anni.

Con l'obiettivo di attestare in modo concreto il nostro impegno nella creazione di prodotti di qualità che considerino allo stesso tempo la responsabilità ambientale e sociale della loro produzione, nel 2019 siamo diventati la prima azienda in Italia di stampa Offset a diventare una B Corp certificata. Da quell'anno siamo entrati a far parte di una comunità che condivide i nostri valori e principi e li applica nelle proprie attività quotidiane. Abbiamo ricertificato la nostra azienda a gennaio 2023 ottenendo un punteggio di 84.1, rispetto a un punteggio mediano delle comuni aziende che completano la valutazione di 50,9⁸.

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, LITO REVERBERI SRL SOCIETÀ BENEFIT earned an overall score of 84.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.

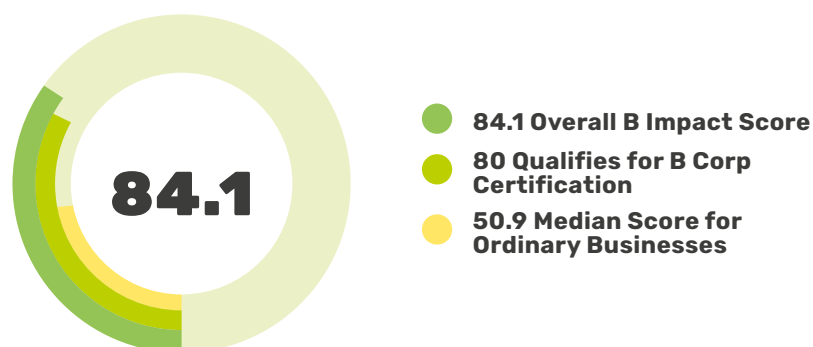


Figura 1 – Punteggio ottenuto dal processo di Ri-certificazione B Corp concluso nel 2023, che riporta il punteggio da noi ottenuto (in verde scuro), il punteggio minimo per ottenere la certificazione (in verde chiaro) e il punteggio mediano delle aziende che completano la valutazione (in giallo).

Il percorso intrapreso con l'ottenimento della certificazione B Corp e l'entrata a far parte di questa comunità è stato fondamentale per aiutarci a individuare quali aree impattate dalle nostre attività possano essere migliorate al fine di generare un maggiore beneficio comune. La valutazione effettuata tramite il B Impact Assessment è stato uno degli strumenti che abbiamo considerato per andare a definire azioni, impegni e obiettivi da implementare per migliorare il nostro impatto sull'esterno.

Ad oggi, stiamo lavorando alla **terza ricertificazione** il cui processo dovrà essere terminato **entro il 2027** e che sarà effettuata secondo i nuovi standard sviluppati da B Lab nel 2025. Tali standard rappresentano un'evoluzione significativa del modello di certificazione, rendendolo più rigoroso. Il sistema supera l'approccio a punteggio e introduce requisiti minimi obbligatori in tutte le aree di impatto, richiedendo alle imprese performance solide e coerenti su temi ambientali, sociali e di governance. Grazie a una struttura più articolata e a criteri più stringenti, il nuovo modello consente una valutazione più completa e trasparente, promuovendo un miglioramento continuo e un impatto positivo sempre più concreto e misurabile nel tempo.

⁷ Per maggiori dettagli consultare il sito: <https://italy.B Corporation.eu/la-certificazione-b-corp/essere-b-corp/>

⁸ I dettagli del punteggio ottenuto dalla nostra Azienda con la compilazione del B Impact Assessment sono visibili al seguente link: <https://www.B Corporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/lito-reverberi-di-reverberi/>

IL QUESTIONARIO ECOVADIS E LA MEDAGLIA DI PLATINO



Nel 2025 abbiamo intrapreso, per la prima volta, il percorso di valutazione **EcoVadis**, una delle principali piattaforme internazionali per l'analisi delle performance di sostenibilità delle aziende.

EcoVadis valuta le organizzazioni in base a un modello strutturato che prende in considerazione quattro ambiti fondamentali: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.



AMBIENTE

Gestione degli impatti ambientali e delle risorse naturali.



PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI

Tutela dei diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro eque.



ETICA

Integrità aziendale, trasparenza e lotta alla corruzione.



ACQUISTI SOSTENIBILI

Gestione responsabile della catena di fornitura.

La metodologia si basa su standard internazionali riconosciuti e prevede un'analisi approfondita delle politiche aziendali, delle azioni implementate e dei risultati ottenuti, supportata da documentazione verificabile e da fonti pubbliche.



Nonostante fosse il primo anno di compilazione, abbiamo **ottenuto la medaglia di Platino**, rientrando nell'1% delle aziende valutate dalla piattaforma che hanno ottenuto i punteggi migliori negli ultimi 12 mesi. Questo risultato è per noi un motivo di grande orgoglio, in quanto conferma che le scelte strategiche e operative adottate nel tempo stanno andando nella direzione giusta e che il nostro impegno è concreto, misurabile e riconosciuto a livello internazionale.

Allo stesso tempo, il percorso EcoVadis si è rivelato per noi un importante strumento di crescita. Ci ha permesso di rileggere in modo strutturato le pratiche già in essere, mettendo in evidenza ciò che funziona e, allo stesso tempo, le aree su cui continuare a evolvere. In questa prospettiva, la valutazione non rappresenta un punto di arrivo, ma una tappa all'interno di un cammino più ampio, che ci vede impegnati a integrare sempre più i principi di sostenibilità nei processi e nelle scelte quotidiane.

Il risultato ottenuto – la medaglia di platino – è per noi motivo di grande soddisfazione, perché restituisce in modo oggettivo il valore di un percorso avviato da tempo e portato avanti con continuità. È un riconoscimento che consideriamo soprattutto come una conferma: la direzione intrapresa è quella giusta e il lavoro svolto fino ad oggi ha posto basi solide su cui continuare a costruire.



83/100

Entrando nel merito dei risultati, la valutazione ha restituito un punteggio complessivo di 83/100, che ci colloca nel livello "Avanzato". Particolarmente significativo è il risultato ottenuto nell'ambito delle pratiche lavorative e dei diritti umani (99/100), che riflette l'attenzione costante alla qualità del lavoro e al benessere delle persone.

Valori altrettanto solidi emergono negli ambiti ambiente (82/100) e acquisti sostenibili (84/100), a testimonianza dell'impegno nella gestione responsabile delle risorse e nella costruzione di relazioni di filiera coerenti con i nostri valori. L'ambito etico (55/100) rappresenta invece un'area su cui proseguire con ulteriori sviluppi, rafforzando strumenti e pratiche già avviati.

Nel complesso, la valutazione evidenzia un sistema di gestione della sostenibilità strutturato e in progressivo consolidamento, capace di coniugare visione strategica, azioni concrete e attività di monitoraggio. Un approccio che intendiamo continuare a sviluppare, consapevoli che la sostenibilità è un processo dinamico, fatto di miglioramento continuo e responsabilità condivisa.

PRODOTTI PIÙ RESPONSABILI

LA CERTIFICAZIONE FSC® E L'UTILIZZO DI CARTE CERTIFICATE

In Litografia Reverberi abbiamo ottenuto la certificazione FSC® nel 2010, diventando la prima azienda grafica certificata a Parma. Abbiamo scelto questo percorso perché, come stampatori, riteniamo fondamentale non restare indifferenti all'impatto che la produzione della carta ha sulle foreste e sulle comunità locali.

La certificazione FSC® richiede il rispetto di procedure rigorose, tra cui la tracciabilità lungo tutta la catena di fornitura e controlli periodici da parte di enti indipendenti. Rappresenta una garanzia per i consumatori, attestando l'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, nella tutela della biodiversità e nel rispetto dei diritti delle comunità.

Ogni anno le aziende certificate devono sottoporsi a un audit durante il quale vengono raccolte informazioni sull'azienda e sugli aspetti legati alla sicurezza, viene richiesto l'elenco aggiornato di fornitori e terzisti, nonché la documentazione relativa alla carta certificata FSC® acquistata e presente in magazzino. Questo passaggio è fondamentale per garantire che tutti gli attori certificati rispettino rigorosamente gli standard e siano in grado di fornire la documentazione corretta che permette di verificare la tracciabilità lungo tutta la filiera.



Nessuna non conformità nel 2025

Durante l'audit che si è svolto nel 2025 non è stato rilevato alcun tipo di non conformità, così come avvenuto nell'anno precedente.

In Litografia Reverberi non ci limitiamo a essere stampatori e artigiani: ci consideriamo anche consulenti, al fianco dei clienti nella scelta della carta, degli inchiostri e delle soluzioni progettuali più adatte. In quest'ottica, promuoviamo costantemente l'utilizzo di carte certificate FSC® perché riteniamo che il nostro ruolo sia cruciale

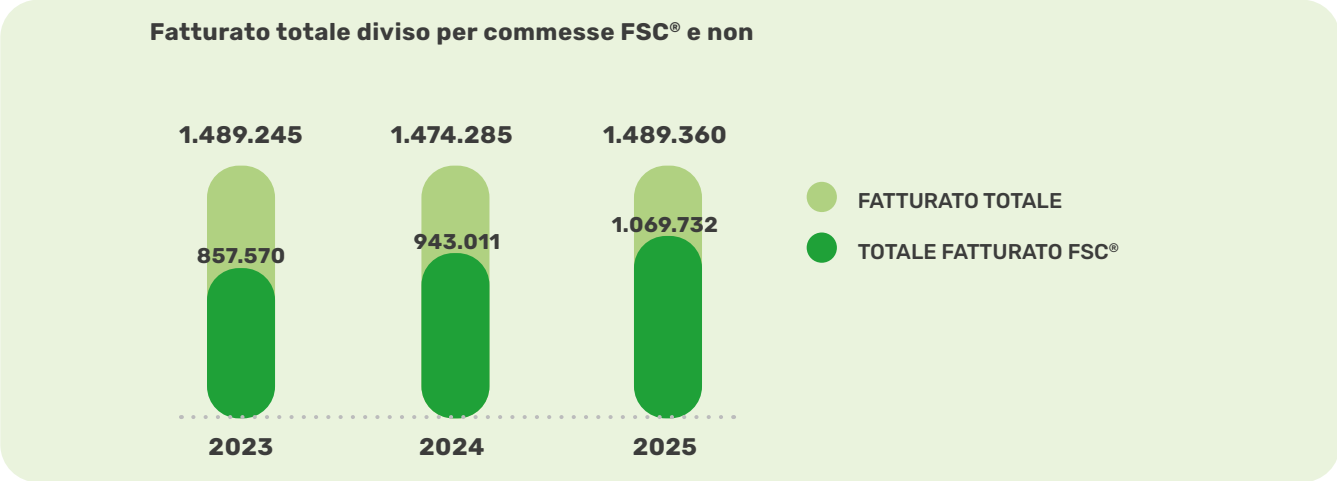
nella diffusione di pratiche di stampa responsabili. Molti dei nostri prodotti stampati accompagnano o contengono altri beni, diventando parte integrante del prodotto finale. Per questo, scegliere carte certificate significa contribuire concretamente anche alla sostenibilità della catena del valore dei nostri clienti.

Nel 2024 abbiamo definito l'obiettivo di raggiungere e mantenere entro il 2030 il 75% del fatturato derivante dalla vendita di prodotti realizzati in carta certificata FSC®, un obiettivo che sarà possibile realizzare solo grazie al coinvolgimento dei nostri stakeholder.



Per quanto concerne la parte legata alla catena del valore, i principali fornitori di prodotto e terzisti vengono valutati in base al livello di rischio nella gestione/coinvolgimento in commesse certificate FSC®, che possono riportare o meno il suddetto marchio. Vengono valutati alcuni indicatori come, ad esempio, l'esternalizzazione di tutto il processo di lavorazione oppure l'attività più generalmente svolta che viene da noi commissionata. Questi indicatori generano un livello di rischio iniziale: quando il rischio è alto, viene richiesta l'applicazione di alcune misure di mitigazione che permettano di ridurre il rischio di perdere tracciabilità durante le lavorazioni. Quando queste azioni vengono applicate, viene definita una classificazione finale del rischio. Nel 2025, tutti i nostri fornitori e terzisti sono classificati a rischio finale basso.

Risulta inoltre fondamentale coinvolgere i Clienti, in quanto sono lo stakeholder che ha un ruolo decisionale nella scelta delle carte su cui decide di realizzare i propri prodotti. Per questo continuiamo a diffondere sui nostri canali di comunicazione l'importanza di utilizzare carte certificate e a proporle l'utilizzo in fase di preventivazione. Nel 2025 le commesse realizzate su carta certificata FSC® hanno rappresentato il 72% del fatturato complessivo, confermandosi come un indicatore chiave della nostra performance in ambito di sostenibilità. Rispetto al 2024, il fatturato derivante da tali commesse ha registrato un incremento del +13% in valore assoluto. Il dato, insieme al trend di crescita positivo del biennio precedente, evidenzia un percorso strutturato di progressivo aumento dell'incidenza di prodotti certificati FSC® sul totale del fatturato.



Le tipologie di carte certificate FSC® sono diverse e variano in base alla natura delle fibre che le compongono. In particolare:

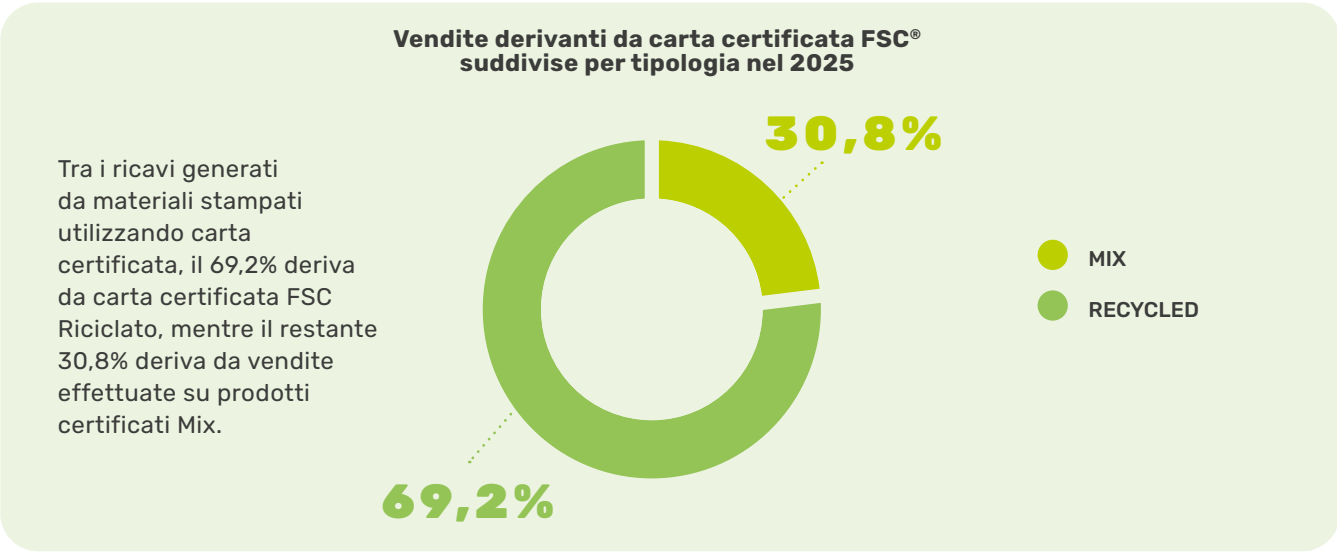


Carte certificate FSC® Mix
L'etichetta FSC Misto compare sui prodotti costituiti da diversi input di materiale: materiali certificati e/o riciclati (non meno del 70%) e/o materiali controllati.



Carte certificate FSC® Recycled
L'etichetta FSC Riciclato indica che la carta di cui è composto il prodotto proviene da materiale da riciclo e recupero.

FSC® C041422





I PRINCIPALI MATERIALI DELLA STAMPA⁹

In Litografia Reverberi affianchiamo alla stampa offset anche la stampa digitale, così da offrire un servizio completo e flessibile, capace di rispondere alle diverse esigenze dei clienti in termini di tirature, tempi e budget. Entrambi i processi richiedono l'impiego di inchiostri. Per la stampa digitale, nel 2025 abbiamo utilizzato 8,4 kg di inchiostri (toner). Tali inchiostri sono originali e perfettamente compatibili con la macchina da stampa sulla quale vengono utilizzati, garantendo la massima qualità ottenibile; i toner utilizzati non sono a base vegetale.

La stampa offset, invece, rappresenta la quota principale dei consumi: nel 2025 sono stati acquistati 391 kg di inchiostri, utilizzati sia per la quadricromia sia per colori Pantone. La loro selezione e preparazione richiedono competenze tecniche approfondite, in quanto devono essere considerate variabili come le caratteristiche della macchina, il tipo di supporto cartaceo e i metodi di essiccazione. Anche la formulazione dell'inchiostro incide in modo significativo sul risultato finale di stampa. Considerando quindi queste necessità tecniche, il **52% degli inchiostri utilizzati per la stampa offset nel 2025 è a base vegetale**, principalmente per la stampa in quadricromia, mentre la restante parte è costituita da inchiostri convenzionali impiegati per esigenze specifiche, come colori Pantone, bianco, colori metallizzati e vernici. Nei prossimi anni valuteremo la possibilità di aumentare ulteriormente l'utilizzo di inchiostri a base vegetale, compatibilmente con le esigenze tecniche e qualitative dei diversi supporti.

Gli inchiostri impiegati nel ciclo produttivo sono stati oggetto di una specifica valutazione del rischio chimico, aggiornata nel 2025. Le analisi evidenziano un livello di rischio generalmente contenuto, grazie alle modalità d'uso e alle misure di prevenzione adottate; tuttavia, in alcune fasi operative il rischio non risulta del tutto trascurabile. Per questo motivo, adottiamo un sistema di controllo continuo che integra misure tecniche, organizzative e sanitarie e orientiamo progressivamente le nostre scelte verso soluzioni a minore impatto per la salute e la sicurezza, ove tecnicamente possibile.

⁹ I dati relativi alle quantità di carta acquistata in termini volumetrici non sono ad oggi disponibili. L'obiettivo è quello di integrare idonei sistemi per iniziare a monitorarli entro il 2030, con una conseguente rendicontazione all'interno della Relazione d'Impatto del relativo anno.

L'azienda garantisce pertanto un controllo continuo del rischio attraverso misure tecniche, organizzative e sanitarie, e si impegna nel progressivo orientamento verso la sostituzione degli inchiostri più critici con alternative a minore impatto per la salute e la sicurezza, ove tecnicamente possibile e fattibile in base all'offerta sul mercato.

L'utilizzo di inchiostri a base vegetale rappresenta un passo importante in questa direzione: questi prodotti garantiscono una minore tossicità, grazie al ridotto contenuto di sostanze volatili, e una maggiore riciclabilità, facilitando i processi di recupero. Tuttavia, la loro applicazione non è sempre possibile, in quanto alcune lavorazioni richiedono caratteristiche tecniche specifiche per garantire le migliori prestazioni.

Accanto agli inchiostri, un altro elemento centrale della stampa offset è rappresentato dalle lastre, ovvero le matrici attraverso cui l'immagine viene trasferita sulla carta. Queste vengono incise tramite tecnologia Computer To Plate, che consente l'incisione diretta senza l'utilizzo di processi chimici tradizionali. Litografia Reverberi utilizza questa tecnologia dal 2006, risultando tra le prime realtà del territorio ad adottarla.

Nel 2025 abbiamo acquistato 1,22 t di lastre in alluminio, completamente riciclabili: dopo l'utilizzo, vengono infatti raccolte e smaltite da aziende specializzate che ne garantiscono il recupero al 100%, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo.

ENERGIA ED EMISSIONI

Impieghiamo tre diverse fonti energetiche per lo svolgimento delle nostre attività dirette:



GASOLIO
Utilizzato come carburante per i mezzi della flotta aziendale, composta da un furgone e un furgoncino



GAS NATURALE
Impiegato esclusivamente per alimentare la caldaia per il riscaldamento degli ambienti interni



ENERGIA ELETTRICA
Per l'illuminazione, gli impianti di climatizzazione degli uffici, del laboratorio produttivo e dei magazzini, nonché per il funzionamento dei macchinari da stampa e delle altre attrezzature di produzione

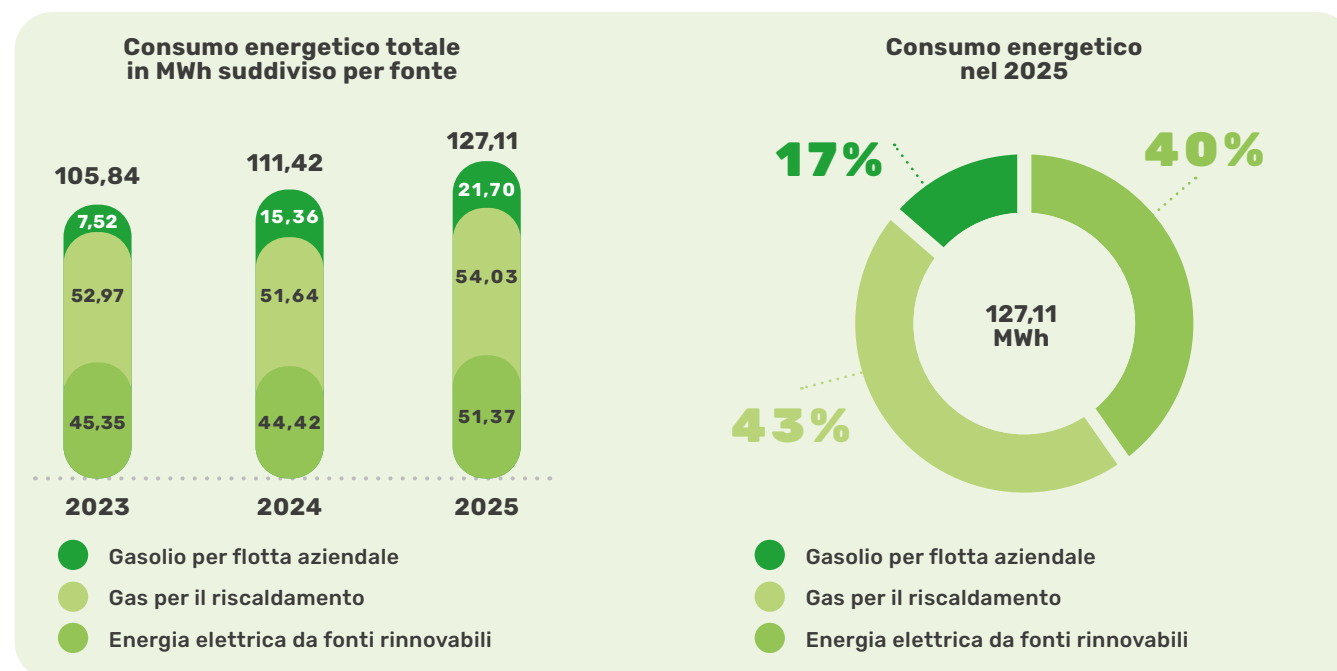
Nel 2025 il nostro consumo energetico complessivo è stato pari a 127,11 MWh, registrando un aumento del 14% rispetto al 2024. Il consumo di gas naturale è rimasto sostanzialmente stabile rispetto al biennio precedente, con un lieve incremento del 5% dovuto principalmente a una stagione invernale più lunga, che ha richiesto un utilizzo del riscaldamento per un periodo di tempo maggiore.

L'energia elettrica ha registrato un aumento del 16%, in linea con l'installazione, nel corso del 2025, di due pompe di calore negli uffici e una in produzione. Trattandosi di un'integrazione e non di una sostituzione di impianti esistenti, l'incremento era previsto. Questa scelta è stata guidata dalla volontà di migliorare il benessere dei collaboratori durante i mesi più caldi e rappresenta allo stesso tempo un'opportunità per ridurre, nel medio periodo, il consumo di gas naturale utilizzato per alimentare la caldaia durante la stagione invernale, grazie all'utilizzo di questi sistemi alimentati da energia elettrica che acquistiamo al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Un ulteriore fattore che ha contribuito all'aumento dei consumi è stato l'acquisto, a metà 2024, di un secondo mezzo aziendale alimentato a gasolio. Il 2025 è stato il primo anno di utilizzo a pieno regime di questo mezzo, introdotto non in sostituzione, ma come supporto operativo per migliorare l'efficienza logistica nelle attività di ritiro e consegna merci e a servizio dei collaboratori dell'ufficio tecnico-commerciale.

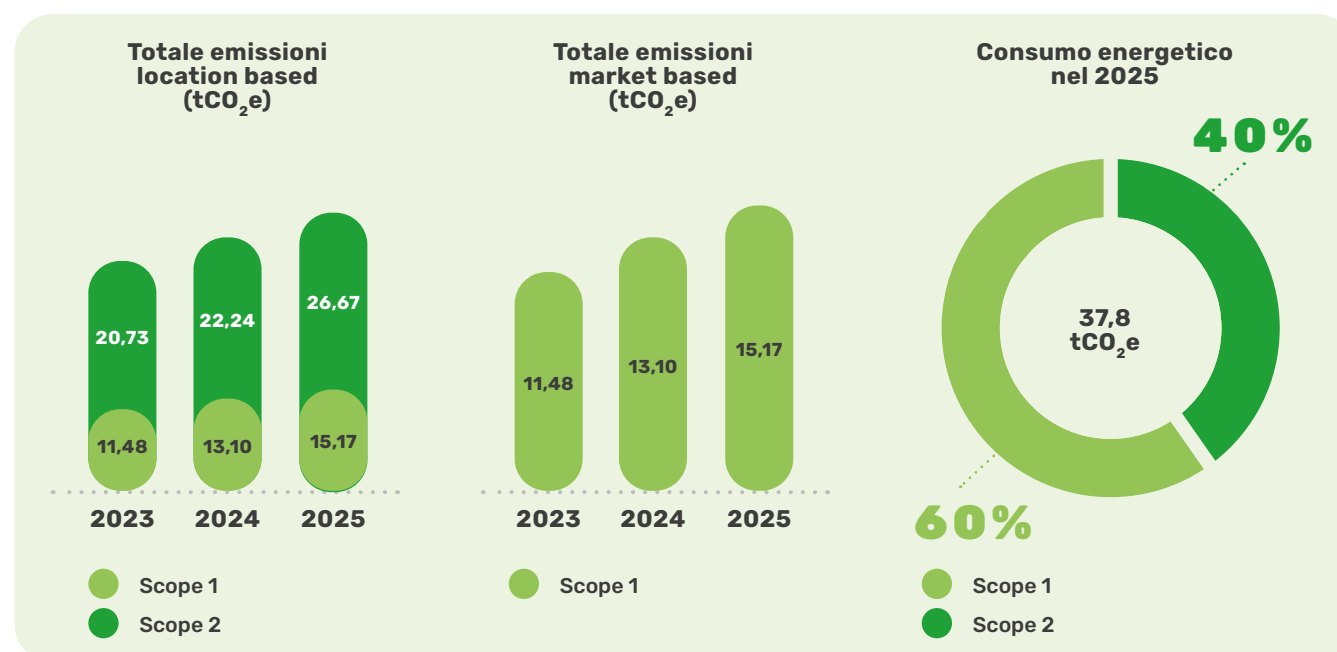
Per quanto concerne attività volte al contenimento e riduzione dei consumi energetici, a dicembre 2025 abbiamo inoltre completato la sostituzione dell'illuminazione del reparto pre stampa con sistemi a LED più efficienti rispetto ai corpi luminosi sostituiti, che contribuiranno alla riduzione dei consumi nei prossimi anni.

Il consumo specifico di energia per euro di fatturato è aumentato del 13% rispetto al 2024. Questo andamento riflette una produzione sostanzialmente stabile a fronte dell'integrazione di nuovi asset, quali il secondo mezzo aziendale e i sistemi di climatizzazione, che hanno inevitabilmente incrementato il fabbisogno energetico complessivo.



Dal 2020, in Litografia Reverberi acquistiamo energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine, azzerando così le emissioni associate a questo consumo secondo l'approccio *market-based*. L'energia elettrica rappresenta il 40% del nostro fabbisogno energetico totale ed è strettamente legata ai volumi produttivi: per questo riteniamo fondamentale continuare a scegliere forniture da fonti rinnovabili.

Secondo la metodologia di calcolo *location-based*¹⁰, nel 2025 le nostre emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 sono state pari a 37,8 tCO₂e. Di queste, circa il 40% è attribuibile alle emissioni dirette di Scope 1 - legate al consumo di gas naturale e gasolio - mentre il restante è riconducibile alle emissioni indirette di Scope 2 associate all'energia elettrica acquistata. Rispetto al 2024, le emissioni totali sono aumentate del 7%, con un incremento più marcato nello Scope 1 (+16%), dovuto in particolare all'utilizzo a pieno regime del secondo mezzo della flotta aziendale. Considerando invece l'approccio *market-based*, che riflette le scelte contrattuali di approvvigionamento energetico, le emissioni indirette di Scope 2 risultano pari a zero, grazie all'utilizzo esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate. Guardando ai prossimi anni, sentiamo l'esigenza di dare sempre più struttura alle nostre attività di monitoraggio e riduzione degli impatti. Per questo, nel corso del 2026 lavoreremo alla definizione di un piano di azione climatica, con obiettivi chiari e iniziative concrete per ridurre progressivamente i nostri consumi energetici e le emissioni associate alle attività aziendali.



¹⁰ La metodologia di calcolo delle emissioni "location-based" considera fattori di emissione medi del Paese in cui si svolgono le attività dell'azienda. Pertanto, secondo tali calcoli, nonostante l'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili, le nostre emissioni di Scope 2 non sono pari a 0, ma uguali a quanto divulgato tramite il presente documento.

RIFIUTI

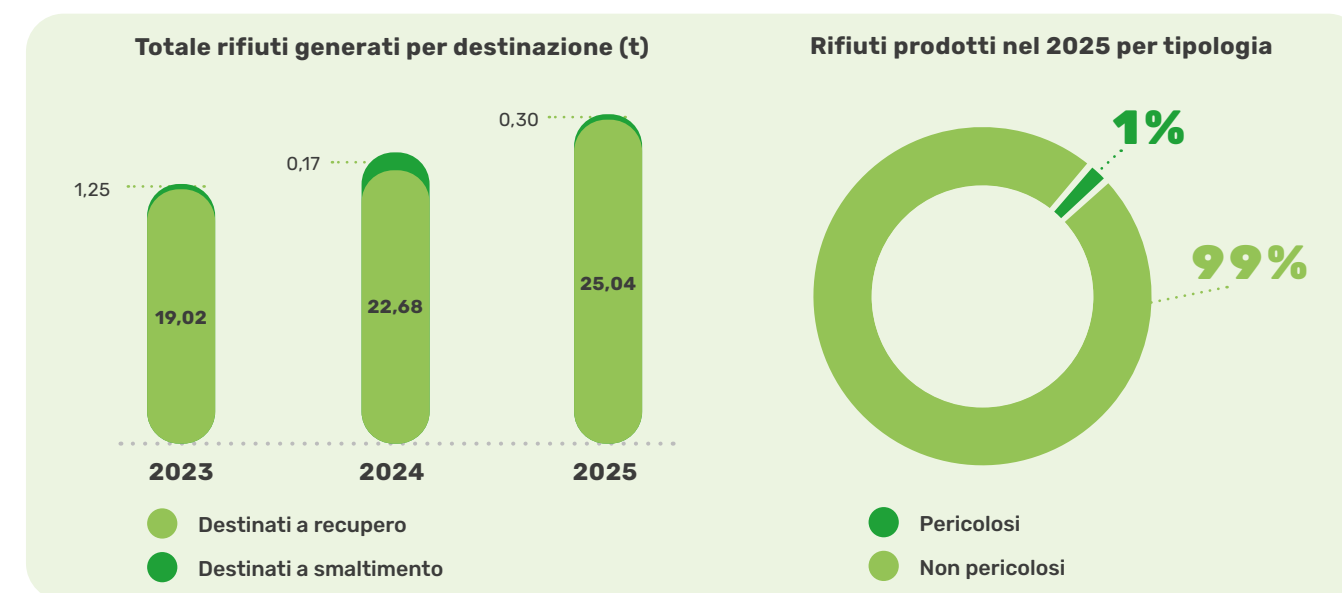
I rifiuti prodotti dalle nostre attività vengono classificati e gestiti in base alla loro tipologia. In funzione delle loro caratteristiche ci affidiamo ad aziende specializzate che ne curano il ritiro e il trattamento, privilegiando, ove possibile, operazioni di recupero rispetto allo smaltimento.

Considerando la natura delle nostre attività, le principali tipologie di rifiuti generate sono:

- **carta e cartone**, derivanti principalmente dagli scarti della produzione;
- **imballaggi metallici contaminati da inchiostro**, ovvero i contenitori utilizzati per la stampa che, una volta esauriti, possono presentare residui;
- **lastre litografiche** in alluminio utilizzate per la stampa offset.

Nel 2025 abbiamo gestito complessivamente 25,3 tonnellate di rifiuti, di cui il 99% costituito da rifiuti non pericolosi e il restante 1% da rifiuti pericolosi. Quasi la totalità dei rifiuti (99%) è stata avviata a recupero, mentre solo l'1% è stata destinata a smaltimento. L'unica tipologia interessata da questa destinazione è rappresentata dagli imballaggi metallici sporchi di inchiostro.

Rispetto al 2024, la quantità complessiva di rifiuti è aumentata dell'11% in termini assoluti. Tale incremento è legato principalmente a un aumento del rifiuto cartaceo (+12%) e, in modo più marcato, degli scarti derivanti dalle lastre (+45%). Per quanto riguarda carta e cartone, l'aumento è dovuto in parte a un'attività straordinaria di pulizia degli archivi e dei magazzini; relativamente alle lastre, invece, l'aumento è riconducibile a un intervallo di accumulo più lungo rispetto agli anni precedenti, nonché a un andamento del mercato che ha visto la commissione di una maggiore quantità di lavori per una minor quantità di tirature, il che ha comportato la produzione di un numero maggiore di lastre a parità di fatturato.



A partire dal 2027 intendiamo coinvolgere maggiormente i collaboratori nella segnalazione puntuale dei rifiuti straordinari prodotti. Questo ci permetterà di affiancare alla rendicontazione annuale anche un monitoraggio più tempestivo degli scarti, così da poter individuare e attuare azioni correttive in modo più rapido ed efficace.

In questa stessa direzione, alla fine del 2025 abbiamo introdotto una procedura di gestione delle non conformità interne. Per ogni commessa vengono segnalati eventuali errori rilevanti che possono causare fermi di produzione o generare scarti. Le segnalazioni vengono raccolte e analizzate con cadenza trimestrale in un momento di confronto che coinvolge l'intera azienda. Questo strumento, condiviso con tutti i collaboratori, rappresenta un passo importante verso il miglioramento continuo dell'organizzazione e della qualità del prodotto, contribuendo al tempo stesso alla riduzione degli scarti.

Riteniamo che una gestione corretta dei rifiuti, insieme alla riduzione della loro produzione, sia un elemento fondamentale per limitare l'impatto ambientale delle nostre attività. In quest'ottica, ci impegniamo a individuare e integrare progressivamente soluzioni di economia circolare nei nostri processi.

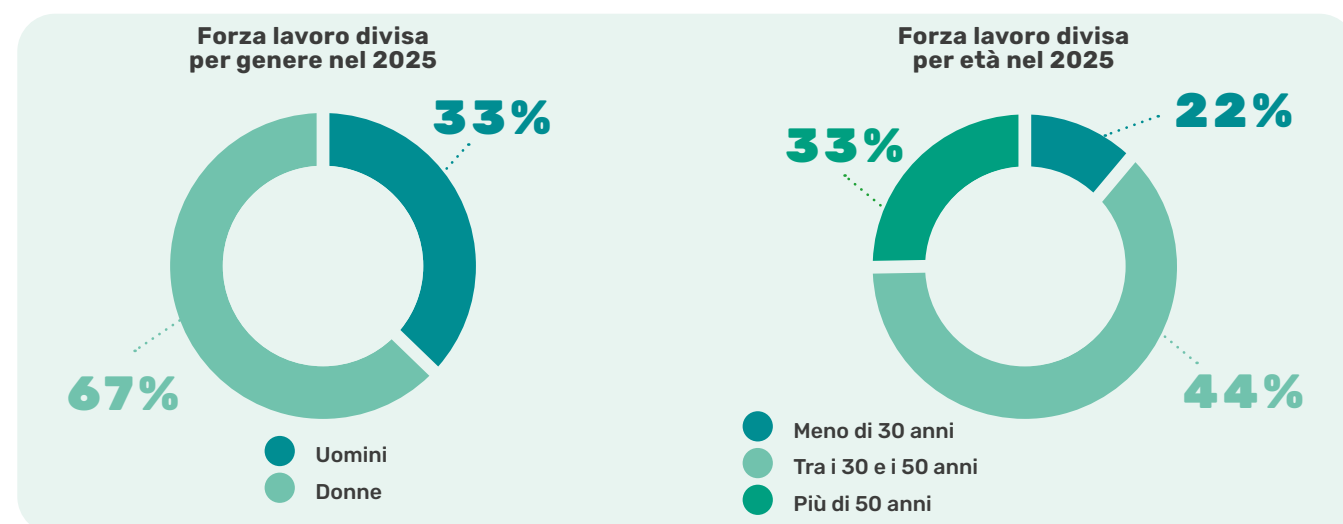
Un esempio concreto è rappresentato dal servizio di noleggio e lavaggio degli stracci utilizzati per la pulizia e la manutenzione delle macchine da stampa offset. Questi materiali, che entrano in contatto con l'inchiostro, sarebbero normalmente destinati allo smaltimento dopo l'uso; grazie invece a un servizio specializzato, vengono sanificati e reimmessi nel ciclo di utilizzo. In questo modo contribuiamo a prevenire la produzione di rifiuti non necessari e a ridurre l'impatto complessivo delle nostre attività.

MODELLI SOSTENIBILI PER LE PERSONE

I VOLTI DELLA LITOGRAFIA

Le persone sono il vero motore della nostra azienda: in un contesto come il nostro, dove ogni attività nasce dall'interazione tra competenze diverse, la coesione della squadra è un elemento imprescindibile. Lavorare in modo integrato, condividere obiettivi e sostenersi reciprocamente è ciò che rende il nostro lavoro efficace ogni giorno. In Litografia Reverberi, è proprio questa cultura di collaborazione e fiducia a dare forma alle nostre attività: un gruppo di professionisti con solide competenze tecniche, che contribuiscono con continuità alla realizzazione di stampati di qualità elevata, progettati per rispondere in maniera puntuale alle esigenze dei nostri Clienti.

Nel 2025, i collaboratori interni di Litografia Reverberi sono passati dall'essere 8 a 9, tutti assunti con un Contratto Collettivo Nazionale del lavoro a tempo indeterminato. Tre di essi sono impiegati nell'Amministrazione e nell'Ufficio Tecnico-Commerciale, e i restanti divisi nei reparti produttivi della Prestampa e della Produzione. Il nostro organico è composto al 67% da personale femminile distribuito nei reparti tecnico-commerciale e Prestampa. La fascia d'età maggiormente presente in azienda è quella composta da persone tra i 30 e i 50 anni e l'età media in azienda nel 2025 è di 39 anni.



Quest'anno sono entrate a far parte della squadra due figure under 35, una inserita nel reparto di Prestampa, la seconda assunta con un contratto di apprendistato in Produzione, in particolare per imparare il mestiere della stampa offset affiancando il Responsabile Stampa. Questa scelta è stata effettuata per garantire diversità generazionale all'interno dei reparti, consentendoci di integrare esperienza e innovazione, favorendo al contempo la trasmissione del sapere artigianale e dando la possibilità al personale più storico di crescere grazie alla responsabilizzazione e al tutoraggio di nuove risorse. Crediamo inoltre che la presenza di competenze e sensibilità diverse contribuisca a rafforzare la qualità del lavoro e stimolare il miglioramento continuo.

Questa selezione avviene in un percorso strategico basato sul lungo termine, consapevoli che la continuità aziendale, rilevante non solo per noi ma per i nostri stakeholder, debba avvenire nel corso degli anni non solo a livello direzionale, ma in tutti i reparti dell'azienda. L'entrata in azienda di queste due giovani figure ci ha inoltre permesso di rispettare con ampio anticipo l'impegno di *inserire almeno una risorsa under 35 nei reparti produttivi (Prestampa e Produzione) entro il 2030¹¹*: compatibilmente con le esigenze produttive, vogliamo continuare a mantenere questa diversità generazionale nel corso del prossimo quinquennio.

In Litografia Reverberi sono presenti collaboratori che hanno accompagnato e contribuito in modo significativo alla crescita della nostra azienda nel tempo. Il tempo medio di permanenza, considerando la forza lavoro del 2025, è pari a 12 anni: un dato per noi particolarmente rilevante, non solo perché riflette relazioni di fiducia consolidate, ma anche perché testimonia la capacità di costruire negli anni un ambiente di lavoro solido, sano e capace di valorizzare le persone.

All'interno del nostro organico, inoltre, 3 collaboratori – pari al 33% della forza lavoro – lavorano con noi da oltre 20 anni: un risultato di cui siamo profondamente orgogliosi e che rappresenta un segnale concreto di continuità e appartenenza.

il **33%** delle persone con noi da oltre **20 anni**

¹¹ Per maggiori informazioni sui nostri impegni e attività, visionare la sezione "Impegni e attività" riportata nella presente Relazione.

L'ASCOLTO DEI COLLABORATORI

Anche nel 2025 abbiamo somministrato un questionario di soddisfazione a tutti i collaboratori, rivisto integralmente nell'anno precedente per renderlo più strutturato e in linea con le tematiche di sostenibilità sociale che riteniamo prioritario approfondire. Questo strumento ci consente di individuare con maggiore consapevolezza punti di forza e ambiti di miglioramento, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sempre più equilibrato e contribuire al benessere professionale di tutte le nostre persone.

Le aree che sono state indagate sono:



Per ogni area i collaboratori hanno dovuto rispondere a una serie di domande con una scala di soddisfazione tendenzialmente su 5 livelli.

Dall'analisi delle risposte emerge un quadro complessivamente positivo, che evidenzia un buon livello di soddisfazione diffusa e un clima di lavoro solido e collaborativo. In particolare, i collaboratori esprimono un apprezzamento significativo per il rapporto con i colleghi e con i datori di lavoro, sottolineando la presenza di un ambiente basato su disponibilità, fiducia e confronto aperto. La comunicazione interna risulta generalmente efficace e il supporto reciproco è percepito come un elemento distintivo della quotidianità lavorativa, contribuendo a rafforzare il senso di squadra.

Positiva anche la percezione rispetto all'interesse per le attività svolte, al livello di autonomia e alle responsabilità assegnate, così come il grado di soddisfazione rispetto ai compensi e ai benefit, generalmente ritenuti in linea con il ruolo. In Litografia mettiamo a disposizione di ciascun dipendente l'accesso al Fondo di Assistenza Integrativa per i Lavoratori dell'artigianato SAN.ARTI, un fondo che permette di richiedere prestazioni sanitarie ad un costo agevolato, nonché l'accesso al fondo EBER, un fondo Welfare dedicato alle imprese artigiane che mette a disposizione dei collaboratori la possibilità di ricevere rimborso in diverse aree, tra cui l'istruzione propria e dei propri figli, spese energetiche straordinarie o per il sostegno di familiari non autosufficienti. Inoltre, ogni anno ai collaboratori vengono riconosciuti premi di produzione legati sia all'andamento aziendale sia alle performance individuali.

Nel 2025 tali premi hanno raggiunto un valore complessivo di 17.560 euro, pari all'1,2% del fatturato annuo.

Riteniamo che queste forme di riconoscimento rappresentino un elemento importante per valorizzare il contributo delle nostre persone, contribuendo al loro benessere e garantendo un adeguato riconoscimento dell'impegno e dei risultati raggiunti.

VALORI PREMI DI PRODUZIONE

17.560€
=
1,2%
fatturato

ATTIVITÀ DI EQUILIBRIO VITA LAVORO



Il benessere complessivo legato all'equilibrio tra vita professionale e personale si mantiene su livelli positivi, sostenuto anche da una misura di flessibilità oraria introdotta nel corso del 2025. A partire da settembre, è stata infatti offerta a tutti i collaboratori la possibilità di modificare di mezz'ora il proprio orario di lavoro standard (8.30 – 12.30, 13.30 – 17.30), anticipando o posticipando l'ingresso o adattando la durata della pausa pranzo. Questa soluzione ha consentito a ciascuno di calibrare l'organizzazione della giornata lavorativa in funzione delle proprie esigenze personali. In concreto, alcuni collaboratori hanno scelto di ridurre la pausa pranzo per anticipare l'uscita, mentre altri hanno preferito iniziare prima la giornata lavorativa, sempre con l'obiettivo di migliorare la gestione del proprio tempo e favorire un migliore equilibrio complessivo. In una piccola azienda artigiana come la nostra, dove ogni mansione del processo è strettamente collegata a quella dei

colleghi, riteniamo non sia fattibile applicare misure di flessibilità oraria che impattino quotidianamente sulla variazione dell'orario lavorativo di ciascuno; tuttavia, siamo convinti che poter avere un minimo di potere decisionale sul proprio orario lavorativo sia fondamentale per una migliore gestione del proprio tempo e, conseguentemente, per migliorare il proprio benessere. Per questo abbiamo pensato e messo in atto questa misura, che riteniamo abbia generato un beneficio ai collaboratori, senza alcun impatto sul flusso produttivo.

Dal questionario sono emerse anche alcune aree di miglioramento che rappresentano per noi importanti spunti di riflessione. In primo luogo, il tema delle tempistiche e delle urgenze, che in alcuni casi incide sul livello di stress percepito, così come la necessità di continuare a investire in strumenti e processi più efficienti, anche dal punto di vista tecnologico, che permettano un flusso più agevole delle informazioni tra i reparti. Sul fronte del benessere organizzativo, alcuni collaboratori evidenziano margini di miglioramento legati alle ferie, la cui gestione può essere limitata in alcuni periodi dell'anno in quanto ogni ruolo all'interno dell'impresa risulta fondamentale. Inoltre, è stata evidenziata la possibilità di introdurre ulteriori benefit, come buoni pasto o soluzioni analoghe.

Nel complesso, i risultati confermano la solidità del nostro ambiente di lavoro e la qualità delle relazioni interne, offrendo al tempo stesso indicazioni concrete su cui orientare le azioni future, con l'obiettivo di migliorare in modo continuo l'esperienza lavorativa delle nostre persone.

Seppur lo scambio di informazioni in una realtà come la nostra, caratterizzata da una gestione non gerarchica e da una forza lavoro di dimensioni ridotte, sia quotidiano, nel 2025 abbiamo dato avvio a un'ulteriore attività di ascolto dei collaboratori tramite la realizzazione di incontri individuali tra ciascun collaboratore e la Direzione.

Tali incontri hanno costituito un momento di scambio di feedback reciproco e volto al miglioramento continuo sia dei collaboratori, che dei datori di lavoro e delle attività organizzative e produttive dell'azienda stessa. Infatti, durante ogni incontro sono state affrontati argomenti quali: il valore di ciascuna persona all'interno dell'azienda, punti di forza della squadra, opinioni sulla visione strategica, nonché eventuali criticità nella gestione produttiva nel breve e lungo termine.

RILEVIAMO I FABBISOGNI FORMATIVI



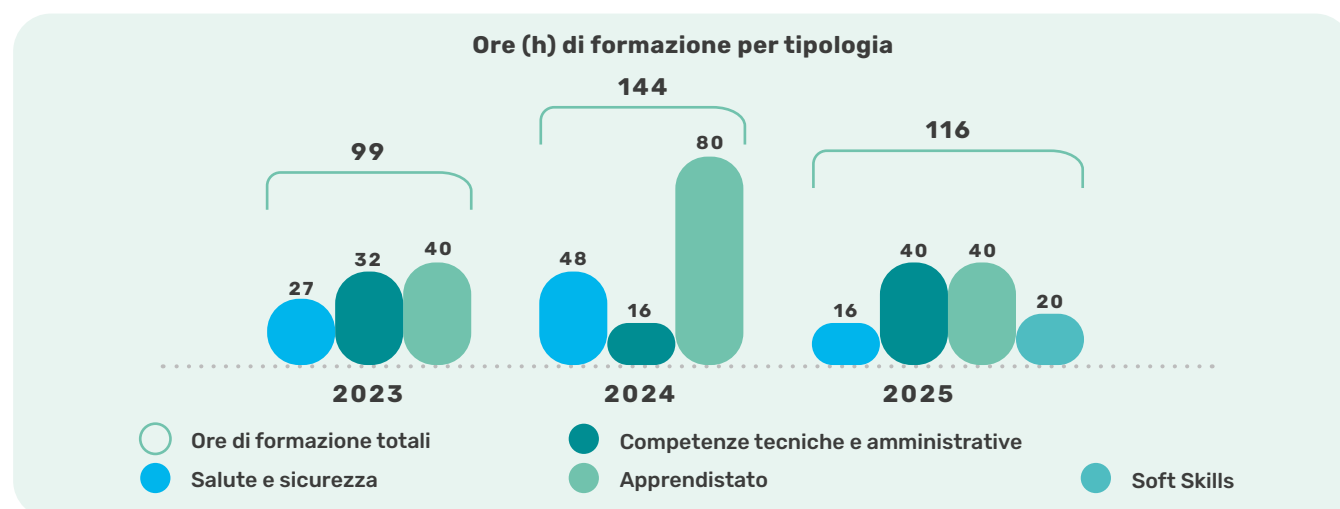
Parallelamente al questionario di soddisfazione, abbiamo somministrato anche uno strumento dedicato alla rilevazione dei fabbisogni formativi dei nostri collaboratori. Riteniamo infatti che la formazione rappresenti un elemento chiave per garantire un aggiornamento continuo e per permettere alle persone di arricchire nel tempo le proprie competenze, sia tecniche sia trasversali. Il questionario ha consentito di raccogliere l'interesse verso percorsi formativi, sia interni sia esterni, e di individuare le principali aree di interesse. Dai risultati emerge come il 42% dei collaboratori sarebbe favorevole a una formazione continuativa durante l'anno, il 29% preferirebbe partecipare a iniziative formative occasionali, mentre il restante 29% desidererebbe mantenere la possibilità di scegliere di volta in volta, in base alle specifiche proposte.

Ad oggi, tramite il questionario, le esigenze formative che sono state esplicitate sono inerenti a:

- Contabilità
- Utilizzo di software di grafica e pre stampa
- Utilizzo del nuovo gestionale per la realizzazione di preventivi e commesse
- Competenze informatiche

Nel 2025 abbiamo introdotto una procedura volta a dare concreta attuazione alle esigenze formative emerse dal questionario. Una volta raccolte le indicazioni, la Direzione ne valuta la coerenza e la fattibilità, definendo se il percorso possa essere realizzato internamente – attraverso uno scambio di competenze tra colleghi – oppure se sia opportuno il coinvolgimento di formatori esterni. Nel primo caso, è la Direzione a curarne l'organizzazione, individuando tempi e modalità per integrare la formazione all'interno delle attività lavorative. Nel secondo, il collaboratore è coinvolto in modo attivo nell'individuazione di corsi esterni coerenti con le proprie esigenze di crescita, favorendo così un approccio più partecipativo e responsabile allo sviluppo delle competenze.

Nel 2025 sono state erogate complessivamente 116 ore di formazione. Di queste, il 14% è stato dedicato a corsi in ambito Salute e Sicurezza, il 34% a percorsi rivolti al personale in Apprendistato, il 17% allo sviluppo delle soft skills, mentre la restante parte ha riguardato corsi legati a competenze tecniche e amministrative. In particolare, per queste ultime sono stati approfonditi temi legati al flusso di lavoro e all'utilizzo della macchina da stampa digitale, oltre all'impiego dei software del pacchetto Adobe per la realizzazione di prodotti stampati.



Rispetto al 2024 si registra una riduzione complessiva delle ore di formazione pari al 19%; questo dato è tuttavia principalmente riconducibile alla diminuzione dei corsi obbligatori, come quelli legati alla Salute e Sicurezza e all'Apprendistato, i quali sono stati erogati secondo le necessità e scadenze ai corsi già frequentati del personale attualmente in essere. Parallelamente, si evidenzia un significativo incremento delle attività formative su competenze tecniche e soft skills, che crescono di 44 ore rispetto all'anno precedente.

Questo andamento riflette sia l'impegno dell'azienda nel promuovere la formazione come parte integrante del tempo di lavoro, sia una crescente propensione dei collaboratori a investire nello sviluppo del proprio percorso professionale.

SALUTE E SICUREZZA

Nel contesto di un'attività produttiva come la nostra, in cui le persone operano quotidianamente a contatto con macchinari e materiali che possono presentare rischi, la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità. Crediamo fermamente che garantire un ambiente sicuro significhi offrire ai collaboratori le condizioni per svolgere il proprio lavoro in modo sereno, tutelando pienamente il loro benessere fisico e mentale.

Operiamo nel pieno rispetto della normativa vigente, affiancando agli obblighi previsti un approccio costante di prevenzione: effettuiamo controlli periodici per individuare e mitigare i rischi connessi alle attività produttive, intervenendo per eliminarli o, ove non possibile, ridurli al minimo. A supporto di questo impegno, assicuriamo una manutenzione regolare e puntuale delle attrezzature, al fine di garantirne affidabilità e sicurezza, e mettiamo a disposizione di tutti i collaboratori i dispositivi di protezione individuale necessari, promuovendone un utilizzo consapevole e responsabile.

Nel 2025 abbiamo aggiornato il nostro Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) generale. Il DVR rappresenta uno strumento essenziale per identificare, prevenire e gestire i rischi legati alle attività aziendali. Il suo obiettivo è tutelare la salute e la sicurezza dei collaboratori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più sicuro e organizzato. Per una piccola impresa, il DVR non è solo un adempimento normativo, ma un supporto concreto alle decisioni e alla diffusione di una cultura della prevenzione. In particolare, quest'anno sono state effettuate da professionisti esterni valutazioni dei seguenti rischi:



RISCHIO RUMORE



RISCHIO CHIMICO



LAVORATRICI
GESTANTI



FULMINAZIONE



STRESS

Inoltre, sempre nell'ambito della redazione e aggiornamento del DVR, è stata svolta anche una valutazione sui rischi legati agli ambienti di lavoro, alle macchine e agli impianti. Sulla base delle analisi e valutazioni svolte, è stato redatto un Programma di miglioramento con attività da implementare suddivise per priorità, al fine di garantire un miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza.

L'analisi condotta attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi evidenzia un quadro complessivamente sotto controllo, con livelli di rischio prevalentemente bassi o accettabili a seguito delle misure di prevenzione e protezione adottate. Il processo di valutazione ha permesso di analizzare in modo strutturato mansioni, ambienti e impianti, individuando le principali fonti di rischio e le azioni necessarie per mitigarle.

ZERO infortuni nel 2025

Nel 2025, così come nel triennio precedente, non si sono registrati infortuni sul lavoro: un risultato che testimonia l'impegno costante nel garantire ambienti di lavoro sicuri¹². Con l'obiettivo di mantenere questo traguardo nel tempo, abbiamo individuato ulteriori ambiti di miglioramento, orientati in particolare al rafforzamento delle attività di prevenzione. Siamo infatti convinti che la sicurezza richieda un'attenzione continua e un approccio sempre più proattivo. Nel 2025 abbiamo definito una procedura per il monitoraggio dei *near miss*, che entrerà in vigore a partire da gennaio 2026. Con l'obiettivo di intercettare e analizzare tempestivamente potenziali situazioni di rischio, abbiamo introdotto uno strumento dedicato

in cui registrare in modo strutturato le informazioni relative ai quasi incidenti: data, luogo, descrizione dell'evento, persone e macchinari coinvolti, e potenziali azioni correttive. All'interno del reparto produttivo è stata individuata una figura di riferimento incaricata di raccogliere le segnalazioni, aggiornare il file e condividere le informazioni con la Direzione, che si occupa di valutarle e implementare eventuali azioni correttive. Questo approccio ci permette di rafforzare la responsabilizzazione dei collaboratori e di promuovere un dialogo continuo sul tema della prevenzione, favorendo un confronto costruttivo e condiviso.

Entro il 2027 intendiamo inoltre sviluppare una campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione degli infortuni in itinere: un ambito su cui riteniamo ci sia ancora margine di crescita in termini di consapevolezza e che consideriamo parte integrante della sicurezza delle nostre persone, anche se al di fuori dei contesti aziendali.

Attraverso queste iniziative, vogliamo contribuire allo sviluppo di una cultura della sicurezza sempre più diffusa e partecipata, in cui responsabilità individuale e consapevolezza collettiva rappresentano elementi chiave per costruire un ambiente di lavoro sano e sicuro.

¹² In Litografia Reverberi non si sono mai verificati decessi dovuti a malattie e lesioni connesse al lavoro.

RELAZIONI DI FIDUCIA AL DI FUORI DELL'AZIENDA

Per evolvere in modo consapevole e perseguire un miglioramento continuo, riteniamo centrale il confronto costante con i nostri stakeholder esterni. Tra questi, i Clienti rivestono un ruolo primario: costruire con loro relazioni basate su fiducia, dialogo aperto e trasparenza ci permette di valorizzare i nostri punti di forza e, allo stesso tempo, individuare con maggiore chiarezza le aree su cui crescere.

Oltre a raccogliere quotidianamente feedback da parte dei Clienti tramite il dialogo continuo con il reparto Tecnico Commerciale relativamente agli stampati prodotti e alle modalità di lavoro, per raccogliere in modo più strutturato e sistematico le loro opinioni, nel 2025 abbiamo condiviso con tutti i Clienti con cui abbiamo collaborato durante l'anno un questionario. Uno strumento in essere da tempo, ma che era stato completamente rivisto nell'anno precedente, rendendolo più chiaro, mirato e utile a indagare con maggiore efficacia gli aspetti per noi più rilevanti. Inoltre, nel 2026 vogliamo compiere un ulteriore passo e coinvolgere i nostri Clienti anche in un processo volto a raccogliere la loro opinione sui temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale relativamente al nostro contesto aziendale e a quello in cui operiamo.

Alcuni highlight emersi dall'analisi delle risposte al questionario di soddisfazione nell'ultimo biennio:

Domande	2024	2025
N° di risposte ottenute	34	46
Quanto sei soddisfatta/o complessivamente della qualità dei nostri prodotti? (Su una scala da 1 a 5, dove 5 è il valore più alto)	4,7	4,8
Quanto sei soddisfatto da 1 a 5 della qualità delle interazioni con il nostro team?	Cortesia: 4,9 Disponibilità: 4,9 Professionalità: 4,9 Comprensione delle esigenze: 4,8	Cortesia: 4,9 Disponibilità: 4,9 Professionalità: 4,9 Comprensione delle esigenze: 4,9
Quali sono i motivi principali per cui hai scelto di collaborare con noi?	Le 5 motivazione che hanno ottenuto maggiore risposta sono: Qualità del prodotto = 73,5% Cura del cliente = 64,7% Consulenza e competenze tecniche = 58,8% Capacità di risoluzione dei problemi = 55,9% Tempi di consegna = 52,9%	Le 5 motivazione che hanno ottenuto maggiore risposta sono: Qualità del prodotto = 71,7% Cura del cliente = 65,2% Tempi di consegna = 60,9% Consulenza e competenze tecniche = 52,2% Capacità di risoluzione dei problemi = 52,2%
Come valuteresti complessivamente la tua esperienza con noi?	4,6	4,9

Dalle risposte emerge un livello di soddisfazione molto elevato, accompagnato da alcuni spunti di miglioramento concentrati principalmente su tre ambiti: una maggiore affidabilità e rapidità nelle tempistiche (in particolare relative all'emissione dell'offerta), un rafforzamento del contatto continuativo con i clienti e, in misura più limitata, l'ottimizzazione dei processi e l'introduzione di strumenti digitali di supporto. Nel complesso, si tratta di indicazioni puntuali che si inseriscono in un quadro fortemente positivo e che rappresentano per noi un'opportunità di ulteriore miglioramento per consolidare le relazioni che, con molti dei nostri clienti, sono nate e continuano ad esistere da più di dieci anni.

I risultati emersi dal questionario offrono indicazioni preziose, confermando la validità delle scelte adottate e orientando al tempo stesso l'attenzione verso alcuni ambiti su cui continuare a migliorare. Continueremo a considerare l'ascolto attivo dei Clienti un elemento strategico per la nostra crescita e per la creazione di valore, con l'obiettivo di rafforzare relazioni basate su collaborazione e fiducia.

RAPPORTI DURATURI SUL TERRITORIO

Circondarsi di partner solidi e competenti è per noi fondamentale per garantire servizi e prodotti di qualità. Per questo motivo selezioniamo con attenzione fornitori e terzisti, che rappresentano una categoria di stakeholder centrale per la nostra attività. Collaboriamo con realtà che si occupano della produzione e distribuzione di carta e materiali per la stampa, non che con partner che ci supportano in specifiche fasi di lavorazione.

I valori di onestà, rispetto e cura, che guidano le nostre attività quotidiane, si riflettono anche nel rapporto con i fornitori, con i quali puntiamo a costruire relazioni solide e durature. Questi legami ci permettono non solo di garantire qualità ed efficienza al cliente finale, ma anche di favorire uno scambio continuo di buone pratiche. Per noi è importante continuare a coltivare queste relazioni nel tempo, ma anche svilupparle con partner che condividano i nostri valori in termini di sostenibilità e principi etici. In questo modo possiamo contribuire a rendere coerenti le scelte lungo tutta la filiera con la nostra visione aziendale.

In Lito Reverberi abbiamo a disposizione due strumenti che ci guidano nel rapporto con i nostri fornitori. Il primo è un documento interno, la **Politica di Selezione Fornitori**, che individua i criteri principali per costruire una filiera affidabile e responsabile. Il secondo strumento è il **Codice di Condotta Fornitori**, un documento esterno che definisce i principi e i comportamenti che ci aspettiamo dai nostri partner. Al suo interno sono approfonditi temi legati all'etica e alla riservatezza dei dati, alla tutela dei diritti umani, alla salute e sicurezza dei collaboratori e alla protezione dell'ambiente. Il Codice è stato aggiornato nel 2024 e condiviso nel secondo trimestre del 2025 con tutti i fornitori e terzisti coinvolti nella realizzazione dei prodotti stampati. Insieme al documento abbiamo richiesto anche la compilazione di un questionario di autovalutazione, che rappresenta un primo passo per comprendere il livello di maturità della nostra catena di fornitura rispetto ai temi di sostenibilità. Il questionario ha indagato le seguenti aree:



L'analisi dei questionari raccolti evidenzia un tessuto imprenditoriale caratterizzato prevalentemente da piccole realtà, con una significativa concentrazione nella fascia fino a 10 dipendenti (50% dei rispondenti). Nonostante le dimensioni contenute, emerge una buona stabilità occupazionale, come dimostrato dalla durata media dei contratti: oltre l'80% dei rapporti di lavoro supera i 6 anni, con una quota rilevante oltre i 15 anni (36%). Questo dato riflette una certa continuità e fidelizzazione del personale.



Dal punto di vista organizzativo e di governance, si rileva tuttavia una diffusione ancora limitata degli strumenti formali: la maggioranza delle aziende non dispone di un Codice Etico strutturato né di un Codice di Condotta per i fornitori. Ciò suggerisce un'area di miglioramento significativa sul piano della formalizzazione dei principi e delle procedure, nonostante in molti casi siano comunque presenti pratiche gestionali informali.



Sul versante sociale, il quadro appare complessivamente positivo, con condizioni di lavoro conformi alla normativa in termini di condizioni di lavoro e di salute e sicurezza, offrendo inoltre opportunità di formazione (seppur spesso su necessità). Il 64% dei rispondenti prevede benefit aggiuntivi per i collaboratori, come buoni pasto, assicurazione sanitaria o piattaforme welfare. Sono inoltre diffuse, anche se non universalmente, iniziative di conciliazione vita-lavoro. Questo indica una crescente attenzione al benessere dei lavoratori, pur in assenza di procedure formalizzate.



Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, l'analisi evidenzia una situazione più eterogenea. Sebbene una parte delle aziende abbia introdotto politiche e sistemi di monitoraggio (in particolare per consumi energetici e rifiuti), la diffusione di sistemi strutturati di gestione ambientale e di monitoraggio delle emissioni risulta ancora limitata. L'utilizzo di energia da fonti rinnovabili è presente ma non ancora generalizzato, indicando un potenziale spazio di sviluppo futuro.



Infine, si evidenzia una relazione molto stabile con la clientela: la quasi totalità delle aziende dichiara rapporti di durata superiore ai 5 anni con i principali clienti, a conferma di una forte fidelizzazione e continuità commerciale. È inoltre diffusa, seppur non sempre formalizzata, la presenza di meccanismi di gestione dei reclami e di tutela dei dati.

La presente mappatura ha consentito di definire con maggiore chiarezza il punto di partenza dei nostri fornitori di prodotto e dei terzisti. I risultati del questionario hanno permesso di individuare i principali punti di forza, così come le aree di miglioramento su cui concentrare le future azioni, nell'ottica di intraprendere un percorso condiviso finalizzato alla progressiva riduzione degli impatti lungo la catena di fornitura. A seguito dell'analisi delle risposte raccolte, i prossimi passi individuati per il raggiungimento di tale obiettivo prevedono:

- il **coinvolgimento attivo dei fornitori e dei terzisti** che non hanno partecipato alla rilevazione, al fine di ampliare e rendere più completa la mappatura;
- la definizione di un **piano di azioni concrete**, implementabili in modo coerente con le risorse disponibili e con il livello di coinvolgimento e disponibilità dei partner a proseguire lungo un percorso comune.

Al fine di garantire un monitoraggio continuo e strutturato nel tempo, l'azienda si impegna a riproporre il questionario con cadenza triennale, prevedendone ove necessario l'aggiornamento con la medesima periodicità, così da mantenere uno strumento sempre efficace, pertinente e allineato all'evoluzione dei temi di sostenibilità trattati.

Consideriamo i nostri fornitori di prodotti e lavorazioni come partner strategici, con cui collaborare per raggiungere elevati standard qualitativi, valorizzare competenze tecniche e rispondere in modo efficace alle esigenze dei Clienti. In quest'ottica, riteniamo fondamentale sviluppare un percorso condiviso volto al miglioramento continuo dell'impatto complessivo della nostra catena del valore.

Con molti di questi partner abbiamo instaurato relazioni consolidate nel tempo, in alcuni casi ultradecennali, fondate sulla fiducia e sul rispetto reciproco. Una parte significativa dei fornitori opera inoltre a livello locale; riteniamo questo aspetto particolarmente rilevante, in quanto la prossimità territoriale consente di:

- ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti, grazie a distanze più contenute;
- garantire maggiore efficienza operativa e tempestività nella collaborazione, anche in caso di necessità o criticità;
- generare valore per il territorio, sostenendo il tessuto economico locale e contribuendo al mantenimento di relazioni all'interno della comunità.

Rispetto al biennio precedente, durante il quale i fornitori principali erano stati distinti tra "fornitori di prodotto" e "servizi extra", nel presente esercizio si è scelto di affinare l'analisi per mostrare un quadro più approfondito rispetto al nostro operato e alle scelte produttive. Sono quindi stati considerati esclusivamente i fornitori la cui attività è direttamente riconducibile al corretto funzionamento della produzione e alla realizzazione dei nostri prodotti¹³.

I fornitori così individuati sono stati classificati nelle seguenti categorie:



FORNITORI DI PRODOTTO

Materiali di legatoria, gadget e altri prodotti finiti destinati alla vendita da parte nostra



MANUTENZIONE

Fornitori incaricati della gestione e manutenzione di macchinari e impianti



FORNITORI DI MATERIE PRIME

Carta, inchiostri, lastre e altri materiali necessari alla produzione



SERVIZI

Trasporti, smaltimento rifiuti e gestione dei flussi di lavoro di pre stampa

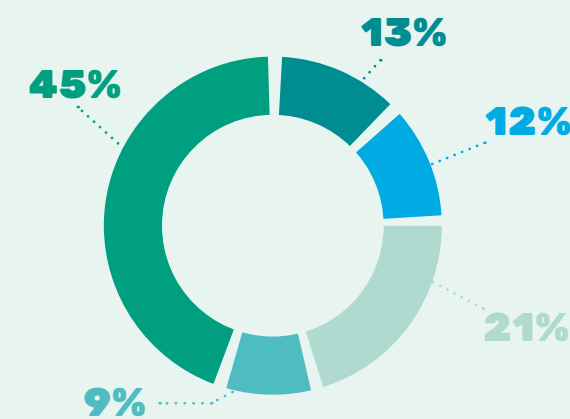


TERZISTI

Soggetti che eseguono lavorazioni specifiche sui fogli stampati da noi forniti

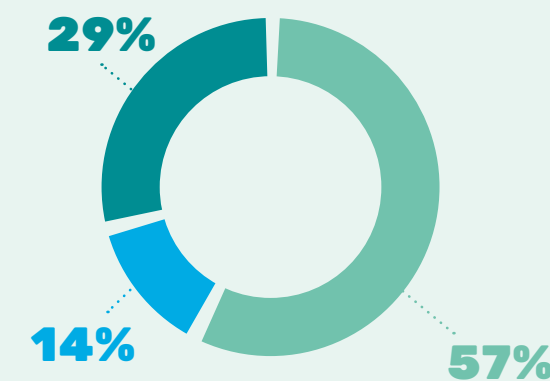
Riteniamo che questa classificazione, più puntuale e aderente alle effettive dinamiche operative, consenta di restituire una rappresentazione più accurata e significativa della nostra filiera e della sua distribuzione territoriale.

Suddivisione dei fornitori analizzati per tipologia



● Fornitore di prodotto ● Materia prima
● Manutenzione ● Servizi ● Terzisti

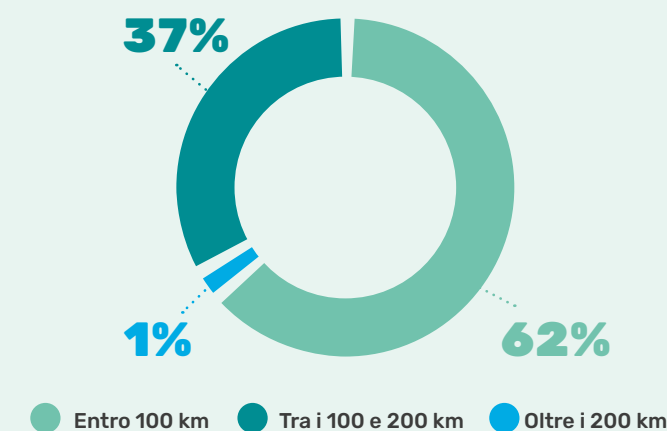
Ripartizione dei fornitori per distanza



● Tra i 100 e 200 km
● Entro 100 km ● Oltre i 200 km

Tra i 94 fornitori soggetti all'analisi, il 57% è localizzato entro un raggio di 100 km dalla nostra sede, il 29% tra i 100 e i 200 km e il restante 14% oltre i 200 km. L'analisi della spesa complessiva verso tali fornitori – che nel 2025 ammonta a 985.733 € – evidenzia una concentrazione ancora più marcata a livello locale: il 62% della spesa è infatti destinato a fornitori situati entro i 100 km, il 37% a quelli compresi tra i 100 e i 200 km e solo l'1% a fornitori oltre tale distanza.

Ripartizione della spesa totale per distanza dalla sede



● Entro 100 km ● Tra i 100 e 200 km ● Oltre i 200 km

Inoltre, il 49% della spesa totale è destinato ai nostri terzisti, il 78% dei quali si trova entro i 100 km, e il 41% ai fornitori di materia prima, allocati per il 50% tra i 100 e i 200 km dalla nostra sede. La restante parte della spesa è suddivisa equamente tra fornitori di servizi, manutenzione e prodotto.

¹³ Sono stati esclusi dall'analisi consulenti, istituti bancari, agenzie, fornitori di utenze, assicurazioni ed enti di formazione.

SINERGIA CON LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Siamo profondamente legati al territorio in cui operiamo e crediamo nel valore di sostenere le realtà locali che ogni giorno contribuiscono a generare un impatto positivo sulla comunità.

In coerenza con quanto previsto dal nostro statuto – che individua nella collaborazione con organizzazioni non profit, fondazioni e realtà affini un obiettivo di beneficio comune – mettiamo a disposizione competenze e risorse per supportare chi condivide i nostri valori e il nostro impegno verso la collettività.

Negli ultimi anni, abbiamo collaborato principalmente e in modo continuativo con 4 associazioni attive sul territorio in diversi ambiti di impatto sia sociale che ambientale.



Organizzazione di volontariato nata nel 1986 per affiancare pazienti e familiari nel percorso di cura delle malattie oncologiche. Mettendo a disposizione diverse attività gratuite, l'organizzazione ha come obiettivo quello di fornire supporto morale e aiutare i pazienti nel dare vita agli anni e non solo anni alla vita¹⁴.



La storia di Fa.Ce. Parma inizia nell'anno 1997 quando alcuni genitori di ragazzi disabili sentirono il bisogno di realizzare un percorso in autonomia per dar voce ai diritti dei propri figli. Dall'incontro dei bisogni e della capacità di costruire relazioni verso nuovi famigliari ed Istituzioni, è nata nel 2006 l'Associazione Fa.Ce Onlus di Parma¹⁵.

KILOMETROVERDEPARMA

Un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa della definizione, attuazione, gestione, sviluppo e promozione del progetto KilometroVerdeParma secondo precise linee guida. Il Consorzio Forestale dialoga con una pluralità di soggetti, dal pubblico al privato, per fare rete e per rappresentare un punto di riferimento per tutti coloro che hanno a cuore la prosperità della società in armonia con il pianeta, partendo da un gesto tanto semplice quanto significativo: piantare alberi¹⁶.



Nata a Parma per volontà di un gruppo di genitori con figli colpiti da tumori e malattie del sangue, ha costruito negli anni diversi percorsi per essere costantemente a fianco del Reparto di Pediatria ed Oncoematologia dell'Ospedale di Parma. "Aiutare a curare" affiancando la famiglia dei giovani pazienti nel suo complesso, è l'attività quotidiana che portano avanti con molto impegno, adeguandosi, di volta in volta, alla realtà che cambia¹⁷.



¹⁴ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <http://www.versoilsereno.it/>

¹⁵ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <http://www.faceparma.altervista.org/chisiamo.html>

¹⁶ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <https://www.kilometroverdeparma.org/consorzio/chi-siamo/>

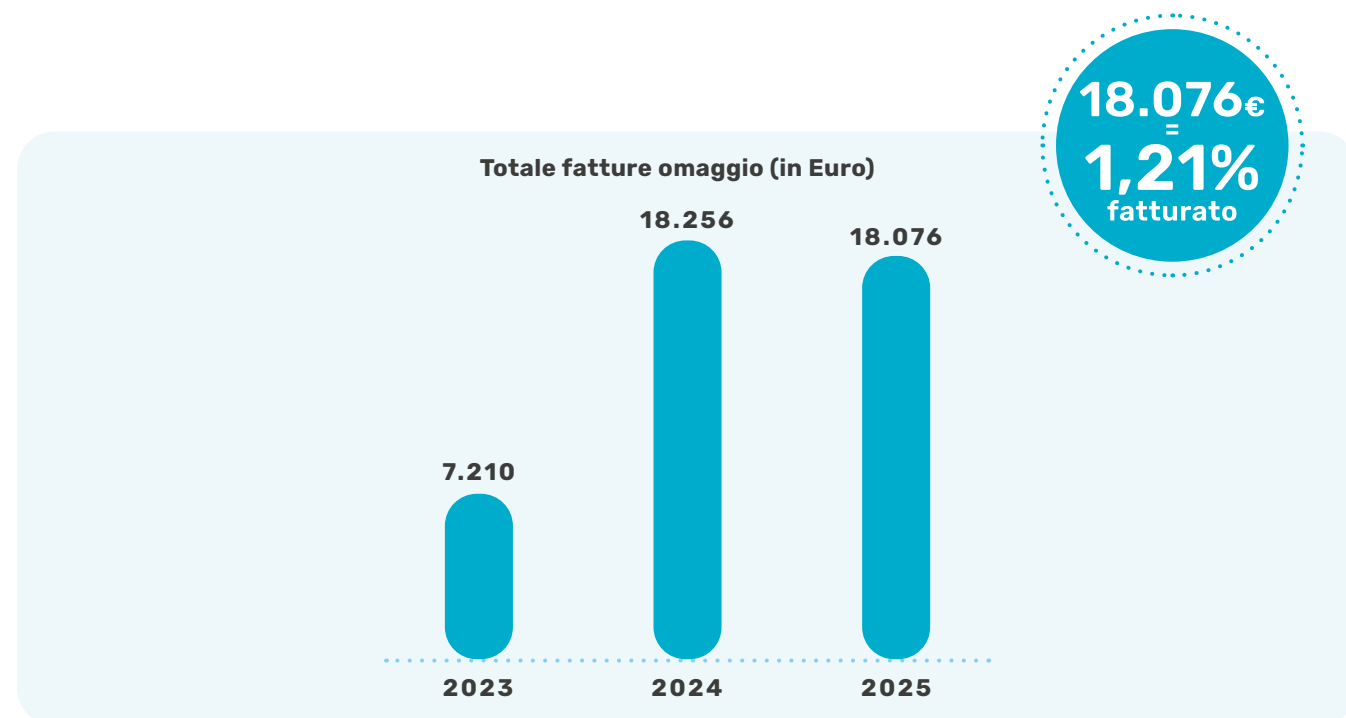
¹⁷ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <https://www.noiperloro.it/la-nostra-storia/>

Diamo supporto a queste associazioni durante tutto l'anno, omaggiando materiali stampati di diverso genere, come volantini, diplomi, etichette, calendari e biglietti di auguri. Veniamo coinvolti anche in progetti più ampi per i quali mettiamo a disposizione le nostre competenze tecniche e grafiche. Negli ultimi anni abbiamo realizzato astucci porta cioccolatini, astucci portapenne, segnalibri e cofanetti, tutti prodotti volti a raccogliere fondi per sostenere le attività delle associazioni.



Nel 2025, siamo anche stati sponsor tecnici di TedX Parma, un evento parte del mondo TedX, un'organizzazione mondiale senza scopo di lucro. Gli eventi TEDx sono incontri organizzati a livello locale e indipendente, dove speaker provenienti da ambiti diversi condividono idee, esperienze e progetti attraverso interventi brevi e coinvolgenti con l'obiettivo di diffondere conoscenza e stimolare il cambiamento. Ogni evento TEDx è curato da un'organizzazione locale volontaria e si concentra su un tema specifico, mantenendo però un approccio aperto e multidisciplinare. Per questo evento abbiamo supportato l'organizzazione con la realizzazione di pannelli, stampe e kit omaggio per speaker e sponsor, nonché badge e tessere drink e snack. Supportare come sponsor tecnico la realizzazione di un evento TED rappresenta per noi un'opportunità di valore, perché ci consente di contribuire concretamente alla diffusione di idee e contenuti con un impatto positivo sulla comunità. Attraverso il nostro supporto mettiamo a disposizione competenze e risorse, rafforzando il legame con il territorio e collaborando con realtà con una visione orientata alla crescita culturale, all'innovazione e al cambiamento.

Nel 2025 abbiamo realizzato stampati omaggio per un valore complessivo di 18.076 euro, pari all'1,21% del fatturato annuo. Il dato si mantiene in linea con l'anno precedente, anche in virtù di una crescente richiesta da parte delle organizzazioni di progetti più strutturati e articolati rispetto agli anni passati.



Crediamo sia fondamentale continuare a mettere a disposizione le nostre competenze e materiali con le associazioni del territorio che ne hanno bisogno, per supportarle nella continuazione delle loro attività. Per questo, nel 2025, dopo aver analizzato l'andamento negli ultimi cinque anni del valore degli stampati omaggiati alle associazioni, abbiamo definito un target quantitativo da monitorare e perseguire. Vogliamo raggiungere progressivamente un quantitativo di omaggi verso associazioni pari all'1,5% del fatturato entro il 2030 e mantenere questa percentuale negli anni successivi. Nel 2026 ci occuperemo di definire una procedura che ci permetta di monitorare in modo continuativo l'andamento durante l'anno verso il raggiungimento di questo obiettivo.

Siamo convinti che la sostenibilità non si costruisca solo attraverso le scelte strategiche e produttive, ma anche grazie alle relazioni e all'impegno attivo. Le attività di volontariato rappresentano per noi un'opportunità concreta per rafforzare una cultura aziendale partecipativa e responsabile, offrendo ai collaboratori occasioni per entrare in contatto con le sfide del territorio, sviluppare senso di comunità e promuovere comportamenti sostenibili anche al di fuori del lavoro.

Nel questionario di soddisfazione dei dipendenti, nella sezione dedicata al volontariato, nel 2025 abbiamo inserito due domande specifiche per comprendere come favorire un maggiore coinvolgimento dei collaboratori in questo ambito. In particolare, abbiamo indagato quali siano i bisogni della comunità percepiti dalle nostre persone e quali iniziative di volontariato desidererebbero intraprendere. Le informazioni raccolte guideranno l'organizzazione di attività future, con l'obiettivo di rendere il nostro impegno sempre più concreto e condiviso.

Nel 2025 abbiamo organizzato una mattinata di volontariato insieme al gruppo Monnezzari Parma, una rete di volontari impegnata nella cura e pulizia degli spazi pubblici della città. Come già avvenuto lo scorso anno, l'attività è stata introdotta da un momento formativo guidato attraverso un quiz, che ha stimolato riflessioni su temi quali diritti umani, cambiamento climatico e produzione di rifiuti, favorendo un confronto aperto tra i partecipanti. Successivamente, ci siamo spostati all'aperto, dedicandoci alla pulizia del quartiere e raccogliendo numerosi rifiuti abbandonati nelle aree circostanti.

Continueremo a promuovere iniziative di questo tipo anche in futuro, con l'obiettivo di rendere il nostro impegno sul territorio sempre più concreto e partecipato, rafforzando al tempo stesso il legame con la comunità locale.



NOTA METODOLOGICA

Lito Reverberi Srl SB è una società a responsabilità limitata operante nel settore delle arti grafiche dal 1974; le sue attività sono specificate all'interno della presente Relazione d'Impatto e riguardano prevalentemente attività di stampa digitale e offset, rientrando nelle attività economiche classificate con il codice ATECO 181200 – Altra stampa. La sua sede legale e operativa è in via Fausto Coppi 37/A – 43122 Parma (PR), Italia, dove sono presenti gli uffici, il laboratorio produttivo e i suoi 3 magazzini, che sono affittati e gestiti dall'Azienda. L'attività è basata principalmente su rapporti Business to Business; tra i clienti risultano anche agenzie e liberi professionisti.

In qualità di Società Benefit, Litografia Reverberi elabora dal 2023 la propria Relazione d'Impatto che viene messa a disposizione di tutti gli stakeholder per consultazione, al fine di mantenere fede ai valori di trasparenza e rispetto, e raccontare le attività, gli impegni, i target e risultati che sono stati conseguiti durante l'anno rispetto agli obiettivi di beneficio comune definiti all'interno del nostro statuto. Il presente documento è infatti il principale strumento di rendicontazione dell'Azienda.

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta ispirandosi al *VSME Standard (Voluntary Standard for non-listed Micro-, Small- and Medium-sized Undertakings)*, pubblicato da EFRA nel dicembre 2024. Lo standard è stato adottato come riferimento metodologico in quanto ritenuto coerente con la natura e le dimensioni dell'impresa, nonché in linea con l'evoluzione del contesto normativo europeo in materia di sostenibilità. Tale standard si propone infatti come strumento utile per supportare le PMI europee nel rispondere alle richieste informative in ambito ESG da parte di clienti, finanziatori e altri stakeholder.

La redazione del presente documento ha seguito l'*OPZIONE B – Basic Module and Comprehensive Module*, rendicontando esclusivamente, per quanto riguarda il Comprehensive Module, gli indicatori applicabili al contesto aziendale. In appendice al presente documento è riportata una tabella riassuntiva (*Indice degli indicatori – VSME*) che indica il paragrafo del documento ove è possibile trovare disclosure circa l'informativa di riferimento, eventuali omissioni o note. Il documento è stato redatto secondo i principi generali indicati dallo standard quali pertinenza, veridicità, comparabilità, comprensibilità e verificabilità. Il perimetro di rendicontazione dei dati corrisponde a quello del Bilancio di esercizio della Società per l'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2025 e fornisce, ove non indicato diversamente, un confronto con i dati relativi agli esercizi 2024 e 2023 per presentare l'andamento delle performance dell'azienda. Inoltre, sono state riportate alcune attività svolte nei primi due mesi del 2026, in quanto conclusive di quanto svolto nel periodo di rendicontazione oggetto del presente bilancio.

I contenuti riportati all'interno della presente Relazione d'Impatto non sono sottoposti a revisione esterna. Per maggiori dettagli o commenti sul contenuto del report, è possibile contattare e inviare una richiesta a: info@litoreverberi.com

TABELLE DEGLI INDICATORI

INDICATORI ECONOMICI

TOTALE ATTIVO STATO PATRIMONIALE E FATTURATO TOTALE (€)

	2023	2024	2025
Totale attivo Stato Patrimoniale	1.472.811	1.309.516	1.164.427
Fatturato totale	1.489.245	1.474.285	1.489.360

EROGAZIONI LIBERALI (€)

	2023	2024	2025	Variazione 2025 – 2024
Totale omaggi	7.210	18.256	18.076	-1%
Percentuale sul totale fatturato	0,48%	1,24%	1,21%	-

INDICATORI AMBIENTALI

FATTURATO DERIVANTE DA COMMESSE FSC (€)

	2023	2024	2025	Variazione 2025 – 2024
Fatturato totale	1.489.245	1.474.285	1.489.360	1,0%
Totale fatturato FSC	857.570	943.011	1.069.732	13,4%
Mix	187.961	228.957	329.510	43,9%
Recycled	669.609	714.054	740.223	3,7%
Percentuale Totale FSC	57,6%	64,0%	71,8%	-
Mix	21,9%	24,3%	30,8%	-
Recycled	78,1%	75,7%	69,2%	-

TOTALE CONSUMO ENERGETICO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA (MWh)

	2023			2024			2025			Variazione 2025 – 2024		
	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale
Energia elettrica	45,35	-	45,35	44,42	-	44,42	51,37	-	51,37	16%	-	16%
Combustibili	-	60,49	60,49	-	67,00	67,00	-	75,74	75,74	-	-	13%
di cui Gas naturale per il riscaldamento	-	52,97	52,97	-	51,64	51,64	-	54,03	54,03	-	-5%	5%
di cui Gasolio per la flotta aziendale	-	7,52	7,52	-	15,36	15,36	-	21,70	21,70	-	104%	41%
Totale	45,35	60,49	105,84	44,42	67,00	111,42	51,37	75,74	127,11	16%	13%	14%
Intensità energetica (tot. MWh/k€ fatturato)	0,0711			0,0756			0,0853			13%		

Note: per calcolare l'energia consumata in MWh sono stati utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2025 per i dati del periodo di rendicontazione 2025, DEFRA 2024 per i dati del periodo di rendicontazione 2024, DEFRA 2023 per i dati del 2023.

EMISSIONI SCOPE 1 E 2 (tCO₂e)

	2023	2024	2025	Variazione 2025 - 2024
Scope 1	11,48	13,10	15,17	16%
Scope 2 - location based	20,73	22,24	22,67	2%
Scope 2 - market based	-	-	-	-
Totale - location based	32,21	35,34	37,84	7%
Totale - market based	11,48	13,10	15,17	16%
Intensità emissiva - tot. tCO ₂ e location based / k€ fatturato	0,0216	0,0240	0,0254	6%
Intensità emissiva - tot. tCO ₂ e market based / k€ fatturato	0,0077	0,0089	0,0102	15%

Note: i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni sono fattori DEFRA 2025 per il calcolo dello Scope 1 2025, DEFRA 2024 per il calcolo dello Scope 1 2024 e DEFRA 2023 per il calcolo dello Scope 1 2023, mentre per il calcolo delle emissioni Scope 2 secondo la metodologia location based, sono stati utilizzati i fattori di emissione AIB 2024, 2023 e 2022.

RIFIUTI SMALTITI PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE (t)

	2023	2024	2025	Variazione 2025 - 2024
Pericolosi	1,25	0,41	0,30	-26%
Di cui destinati a recupero	-	0,23	-	-100%
Di cui destinati a smaltimento	1,25	0,17	0,30	75%
Non pericolosi	19,02	22,44	25,04	12%
Di cui destinati a recupero	19,02	22,44	25,04	12%
Di cui destinati a smaltimento	-	-	-	-
Totale rifiuti smaltiti	20,27	22,85	25,34	11%
Totale rifiuti destinati a recupero	19,02	22,68	25,04	10%
Totale rifiuti destinati a smaltimento	1,25	0,171	0,30	75%
Percentuale di rifiuti recuperati	93,8%	99,3%	98,8%	0%
Percentuale di rifiuti smaltiti	6,2%	0,7%	1,2%	58%
Intensità dei rifiuti - tot. Rifiuti smaltiti / k€ fatturato	0,0136	0,0155	0,0170	10%

INDICATORI SOCIALI

LAVORATORI DIPENDENTI PER GENERE E ETÀ (N°)

	2023		2024		2025	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Meno di 30 anni	-	1	-	1	1	1
Tra i 30 e i 50 anni	1	3	2	3	0	4
Più di 50 anni	1	1	1	1	2	1
Totale	7		8		9	

LAVORATORI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (N°)

	2023		2024		2025	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Tempo determinato	-	-	1	-	-	-
Tempo indeterminato	2	5	2	5	3	6
Totale	7		8		9	
Full time	2	5	3	5	3	6
Part time	-	-	-	-	-	-
Totale	7		8		9	

ORE DI FORMAZIONE (h)

	2023	2024	2025	Variazione 2025 - 2024
Salute e sicurezza	27	48	16	-67%
Competenze tecniche e amministrative	32	16	40	150%
Soft Skills	-	-	20	-
Apprendistato	40	80	40	-50%
Ore di formazione totali	99	144	116	-19%
Ore pro capite (escluse le ore di apprendistato)	8,4	8,0	8,4	6%

FORNITORI PER TIPOLOGIA, GEOGRAFIA E SPESA NEL 2024

	Numero fornitori (n°)	Spesa (€)
FORNITORE DI PRODOTTO	12	20.505,97 €
entro i 100 km	4	15.666,07 €
tra i 100 e i 200 km	6	4.802,63 €
oltre i 200 km	2	37,27 €
MANUTENZIONE	11	31.570,47 €
entro i 100 km	5	2.185,30 €
tra i 100 e i 200 km	4	29.285,16 €
oltre i 200 km	2	100,01 €
MATERIA PRIMA	20	402.625,30 €
entro i 100 km	6	83.706,83 €
tra i 100 e i 200 km	10	318.355,80 €
oltre i 200 km	4	562,67 €
SERVIZI	9	46.071,80 €
entro i 100 km	6	33.685,27 €
tra i 100 e i 200 km	3	12.386,53 €
oltre i 200 km	-	-
TERZISTI	42	484.959,68 €
entro i 100 km	33	477.221,55 €
tra i 100 e i 200 km	4	3.460,29 €
oltre i 200 km	5	4.277,85 €
Totale complessivo	94	985.733,22 €

Nel presente esercizio si è scelto di affinare l'analisi per mostrare un quadro più approfondito rispetto al nostro operato e alle scelte produttive. Sono quindi stati considerati esclusivamente i fornitori la cui attività è direttamente riconducibile al corretto funzionamento della produzione e alla realizzazione dei nostri prodotti. Sono stati esclusi dall'analisi consulenti, istituti bancari, agenzie, fornitori di utenze, assicurazioni ed enti di formazione.

INDICE DEGLI INDICATORI - VSME

BASIC MODULE

Indicatore	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
B1	Criteri per la redazione	- Nota metodologica - Indicatori economici - Indicatori sociali - La certificazione FSC ® e l'utilizzo di carte certificate	
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	- Le politiche in essere e i Codici di Condotta - Un percorso in continua evoluzione: impegni e attività - La certificazione B Corp	
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	- Energia ed emissioni - Indicatori ambientali	
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo (se già rendicontato legalmente o volontariamente)	-	L'azienda non è soggetta a livello legale a rendicontare il presente indicatore, pertanto si considera non applicabile.
B5	Biodiversità	-	Litografia Reverberi non ha siti di proprietà o affittati o gestiti all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità. Fonte: https://www.protectedplanet.net/country/ITA
B6	Acqua	-	Consumo idrico: 2025 - 59 mc 2024 - 52 mc 2023 - 47 mc La gestione della risorsa idrica non è un tema particolarmente rilevante per l'attività dell'azienda in quanto essa viene impiegata solamente in piccola parte per i processi produttivi. Pertanto, il consumo idrico non viene al momento monitorato. Il dato riportato si riferisce esclusivamente agli uffici e alla produzione, escludendo i magazzini, in quanto il presente dato è ricavato direttamente dalle letture riportate in bolletta, mentre per i magazzini non è possibile avere un dato preciso. Tuttavia, i magazzini non vengono generalmente utilizzati per il consumo idrico.
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	- I principali materiali della stampa - Rifiuti - Indicatori ambientali	
B8	Forza lavoro - caratteristiche generali	- I volti della litografia - Indicatori Sociali	
B9	Forza lavoro - salute e sicurezza	- L'ascolto dei Collaboratori, Salute e sicurezza	
B10	Forza lavoro - retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	- I volti della litografia - L'ascolto dei collaboratori - Indicatori sociali	Tutti i collaboratori sono assunti con Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro e la loro retribuzione eguaglia o supera i minimi definiti da tali accordi di contrattazione collettiva.
B11	Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	-	L'azienda non ha ricevuto nel periodo di rendicontazione corrente né tantomeno negli anni precedenti condanne o sanzioni legate ad attività di corruzione attiva e passiva.

COMPREHENSIVE MODULE

Indicatore	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
C1	Strategia: modello di business e iniziative connesse alla sostenibilità	- I nostri servizi - I nostri prodotti - Il processo produttivo	
C2	Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	- La Governance dell'azienda - Le Politiche in essere e i Codici di Condotta - Un percorso in continua evoluzione: impegni e attività	
C6	Politiche e processi sui diritti umani relativi alla forza lavoro propria	- Le Politiche in essere e i Codici di Condotta - Rapporti duraturi sul territorio	L'azienda non ha in essere una procedura specifica per la gestione dei reclami dei propri collaboratori in materia di diritti umani, ma è specificato all'interno del "Manuale del Dipendente" che tutti i collaboratori sono tenuti a denunciare qualsiasi episodio o comportamento verificatosi in materia di violazione dei diritti umani ai datori di lavoro, che si impegna ad approfondire la questione e prendere provvedimenti in merito ove necessario.
C7	Eventi gravi di violazione dei diritti umani nella propria forza lavoro o nella catena del valore	-	Nel corso degli anni di attività di Litografia Reverberi, compreso il 2025, non si sono verificati episodi inerenti alla violazione dei diritti umani (in particolare, lavoro minorile, lavoro forzato, traffico di esseri umani, discriminazione)
C9	Diversità di genere negli organi di governance	- La Governance dell'azienda	L'indice di diversità di genere all'interno del Consiglio di Amministrazione, l'organo di governance aziendale, è 1, in quanto è composto da un uomo e una donna.



**litografia
Reverberi**
Società Benefit
*dal 1974 stampa
al ritmo delle tue idee*

Via Fausto Coppi, 37/a - 43122 - Parma
Tel. + 39 0521 487757
info@litoreverberi.com

www.litoreverberi.com